



7

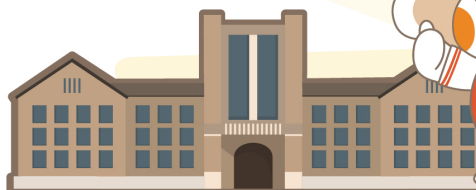
경영대학

광역화 모집단위

경영학과

회계학과

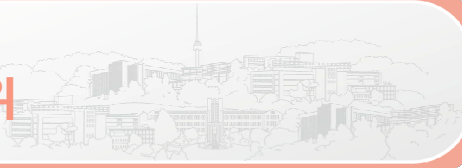
경영정보학과





OPEN MAJOR STUDY

광역화 모집단위



교육목표 및 인재상

□ 교육목표

경영대학 광역화는 경영학과, 회계학과, 경영정보학과의 교육 이념을 통합하여, 급변하는 글로벌·디지털 환경 속에서 사회와 산업을 선도할 융합형 인재를 양성하는 것을 목표로 한다.

학생들은 경영 전반에 대한 이론적 기반과 함께 윤리의식, 전략적 사고, 분석 능력, 정보기술 활용 역량을 고루 갖추게 되며, 이를 바탕으로 기업·정부·비영리 조직 등 다양한 분야에서 주도적인 역할을 수행할 수 있는 리더로 성장한다.

경영대학이 지향하는 인재상은 다음과 같다.

인문·사회 전반에 대한 폭넓은 이해와 윤리적 책임감을 바탕으로 사회에 기여하는 인재
복잡하고 불확실한 경영 환경 속에서도 문제를 논리적으로 분석하고 창의적으로 해결하는 인재
경영, 회계, 정보기술을 유기적으로 융합하여 새로운 가치를 창출하고 세계 무대에서 활약하는 미래형 글로벌 리더



학과(전공) 소개

경영대학 광역화는 경영학, 회계학, 경영정보학의 강점을 하나로 묶은 통합 교육 체계이다. 신입생은 공통 기초 과정을 통해 경영 전반을 폭넓게 이해한 뒤, 자신의 적성과 진로에 맞춰 경영·회계·IT/데이터 기반 비즈니스 분야로 전공과 트랙을 선택할 수 있다.

이러한 구조는 학생들이 다양한 영역을 경험하며

전문성을 설계하도록 돕고, 배려와 창의성, 문제 해결력을 갖춘 “올바른 글로벌 리더”로 성장할 수 있는 교육 환경을 제공한다.



최근 학문의 조류 및 전망

오늘날의 경영 환경은 글로벌 경쟁, 불확실성, 그리고 4차 산업혁명으로 대표되는 디지털 전환 속에서 빠르게 변화하고 있다. 기업과 조직은 생존과 성장을 위해 새로운 경영기법, 데이터 기반 의사결정, 혁신적인 비즈니스 모델을 지속적으로 도입해야 한다.

경영학은 이러한 환경 변화에 대응하여 전략, 조직, 마케팅, 재무 등 전통적 영역을 넘어 사회 전반의 문제 해결을 다루는 핵심 학문으로 발전하고 있다. 회계학은 기업과 국가의 자원 배분과 의사결정의 핵심 정보로서 투명성과 신뢰를 강화하며, 향후 경영자문, 정보기술 활용, 공공·비영리 영역으로 그 역할이 더욱 확대될 전망이다.

경영정보학은 빅데이터, 인공지능, IoT, 디지털 전환을 기반으로 비즈니스와 기술의 경계를 허물며, 현실 세계의 서비스 전반을 디지털화하는 새로운 패러다임을 선도하고 있다.

경영대학 광역화는 이러한 학문적 흐름을 반영하여, 경영·회계·IT를 유기적으로 연결한 교육을 통해 미래 사회가 요구하는 융합형 전문 인력을 양성한다. 이는 변화하는 산업 구조 속에서 새로운 가치를 창출하고, 사회 발전을 이끄는 핵심 인재를 배출하는 토대가 될 것이다.



핵심역량 및 학습성과

핵심역량	하위역량	학습성과
창의·분석 역량	인지적 유연성	경영 환경의 변화를 다양한 관점에서 이해하고 설명할 수 있다.
	비판적 사고	주어진 경영 문제를 논리적으로 분석하고 근거를 제시할 수 있다.
	혁신적 사고	기존의 방식에서 벗어나 새로운 비즈니스 아이디어를 제안할 수 있다.
	문제 해결력	복잡한 비즈니스 문제를 구조화하여 해결 방안을 도출할 수 있다.
디지털·데이터 역량	디지털 리터러시	경영 학습과 실무에 필요한 디지털 도구를 활용할 수 있다.
	데이터 분석 활용	경영 의사결정에 필요한 데이터를 수집·분석하여 해석할 수 있다.
	디지털 창의	디지털 기술을 활용해 새로운 비즈니스 모델을 구상할 수 있다.
	IT 기반 의사결정	IT와 정보시스템을 활용해 합리적인 의사결정을 내릴 수 있다.
자기주도 역량	목표 설정 및 실행	자신의 학습 목표를 설정하고 계획적으로 실천할 수 있다.
	자기관리 학습	학습 과정에서 필요한 전략을 스스로 선택하고 조정할 수 있다.
	진로 탐색 및 설계	진공 탐색을 통해 자신의 진로를 주도적으로 설계할 수 있다.
	공감과 배려	타인의 관점을 이해하고 존중하며 소통할 수 있다.
	팀워크	팀의 목표를 이해하고 역할을 성실히 수행할 수 있다.
소통·협업 역량	협업	공동의 과제를 위해 구성원들과 효과적으로 협력할 수 있다.
	외국어 소통	외국어를 활용해 기본적인 학문·실무 의사소통을 할 수 있다.
	글로벌 이해	글로벌 경영 환경과 국제적 이슈를 이해할 수 있다.
	글로벌 감수성	다양한 문화적 배경을 존중하며 국제적 관점으로 사고할 수 있다.



졸업 기준

※ 2025학년도 신입생 기준

구분	교양		전공		총 취득 학점
	공통교양	학문기초 (외국어영역)	소속 : 경영대학	소속 : 타 학과 복수전공	
이수학점	28	6	논의중	학과별 기준 참고	130
기타 졸업 요건					
<ul style="list-style-type: none"> - 교과목 평점 평균: 2.0 이상 취득 - 외국어 시험(TOEIC): 700점 이상 - 영어 강의: 6과목 이수 (주전공 4과목, 공통교양 영어 2과목) - 졸업시험 통과 - 회계학과 졸업 시험 면제 요건: 공인회계사 1차 합격자, 세무사 1차 합격자, CFA 1단계, 국가 및 지방자치단체 공무원 합격자 					



Business Administration

경영학과



교육목표 및 인재상

로 인정받을 수 있다. 이러한 인재양성을 위해 경영학과는 부단히 노력하고 있다.



최근 학문의 조류 및 전망

경영학이란 학문은 최근 그 영역이 급속도로 발전하여 많은 이론적 토대를 형성하며 사회경영과학 학문영역에서 매우 주요한 위치를 차지하고 있다. 왜냐하면 불확실성의 시대라는 말로 대변되는 오늘날의 환경 속에서 경제주체의 하나인 기업은 국제 경쟁에서 살아남기 위해서 끊임없는 연구개발을 통한 새로운 경영기법의 도입과 경영이론의 계승, 발전 등 스스로의 성장을 위하여 끊임없는 노력이 선행되어야 했기 때문이다.

경영학과는 이에 따라 글로벌화, 정보화의 환경변화 속에서 창조적 지식인이자 조직의 진취적인 리더가 되는데 요구되는 경영학 이론과 실천적 지식을 체계적으로 교육함으로써, 사회와 기업이 요구하고 있는 이론과 실무 면에서 능력 있는 전문경영인의 육성을 목적으로 하여 설립되었다. 따라서 경영학과에서는 학생들이 앞으로 세계화된 경영현실에서 당면하게 될 제반문제를 분석하고 기업목표를 지향적으로 해결할 수 있는 능력을 갖추어 전문경영자로서의 자질을 쌓을 수 있게하기 위하여 경영학과 인접 학문분야에 대한 새로운 이론과 실무적 지식을 폭넓게 가르쳐, 수많은 졸업생들이 현재 산업계를 위시하여 각계에서 중추적 역할을 담당하고 있다.



전공능력과 학습성과

□ 전공능력

순번	전공능력	전공능력에 대한 설명
1	Global competitiveness	Ability to find issues from a global perspective in decision-making and express and communicate them through English
2	Innovative thinking and problem solving ability	Ability to define decision-making problems in a given environment and to present innovative solutions on a theoretical basis
3	Business ethics	Ability to recognize ethical problems in the operation of the organization, provide appropriate solutions, recognize the social responsibility of the organization, and obtain appropriate action plans
4	Functional knowledge in management	Ability to properly apply decision-making techniques based on theoretical knowledge for each essential function of business administration

□ 전공능력과 5대 핵심역량 연계

순번	전공능력	창의융합	디지털	자기개발	소통협력	글로벌시민
1	Global competitiveness				○	○
2	Innovative thinking and problem solving ability	○		○		
3	Business ethics			○		
4	Functional knowledge in management		○	○		

□ 학습성과

전공능력	구분	학습성과	학습성과 수행준거
Global competitiveness	1-1	Students will be able to present and deliver ideas effectively in English.	Have I learned how to present and deliver ideas effectively in English?
	1-2	Students will be able to identify global perspectives in business decisions.	Have I learned how to identify global perspectives in business decisions?
Innovative thinking and problem solving ability	2-1	Students are able to identify business problems and create innovative solutions in a given situation.	Have I learned how to identify business problems and create innovative solutions in a given situation?
	2-2	Students are able to evaluate alternative solutions by applying discipline-specific theories and models and understand the ramifications of those solutions.	Have I learned how to evaluate alternative solutions by applying discipline-specific theories and models and understand the ramifications of those solutions?
Business ethics	3-1	Students will be aware of ethical problems and able to find appropriate solutions for ethical dilemma.	Have I learned how to be aware of ethical problems and able to find appropriate solutions for ethical dilemma?

전공능력	구분	학습성과	학습성과 수행준거
Functional knowledge in management	3-2	Students will understand how organizations implement corporate social responsibility and its impacts on their performances.	Have I learned how to understand how organizations implement corporate social responsibility and its impacts on their performances?
	4-1	Students are able to understand theories and models of core business disciplines.	Have I learned how to understand theories and models of core business disciplines?
	4-2	Students are able to apply decision-making techniques and tools appropriately while incorporating concepts from other functional business areas into the primary area.	Have I learned how to apply decision-making techniques and tools appropriately while incorporating concepts from other functional business areas into the primary area?

교수 소개

김 승 용			
전 공 분 야	Organizational Behavior		
세부연구분야	Organizational Behavior, Human Resources Management		
학사학위과정	Dongguk University	Department	Business Administration
석사학위과정	University of Scranton	Department	General Management
박사학위과정	University of Memphis	Department	Organizational Behavior, Human Resources Management
담 당 과 목	Organizational Behavior	Human Resource Management	Organizational Communications
대 표 논 문	Kim, S(2009) , Cross-cultural Comparison of the Effects of the Discrepancy between the Prominence and the Fulfillment of Career-orientation on Organizational Effectiveness. International Business Review. 13(2): 89-117		
	Kim, S(2006) An empirical testing of a multi-route model on LMX – job satisfaction relationship. Korean Management Review. 35(6):1649-1679		
	Tu, H., Sullivan, S, E., & Kim, S.(2002), Investment strategies of small and medium size firms in China. International Journal of Small Business. 11(1) 120-144		

박 찬 규

전 공 분 야	Production & Operations Management		
세부연구분야	Management Science, Operations Management		
학사학위과정	Seoul National University	Department	Industrial Engineering
석사학위과정	Seoul National University	Department	Industrial Engineering
박사학위과정	Seoul National University	Department	Industrial Engineering
담 당 과 목	Operations Management	Management Science	Supply Chain Management
대 표 논 문	<p>"An optimization approach to resolving circular shareholding in large business groups," <i>Journal of the Operational Research Society</i>, Vol. 66(2015), 1454-1470.</p> <p>"A study on the impact of corporate governance on the supply chain efficiency of manufacturing companies: share repurchase, ownership-control discrepancy and inventory turnover," <i>Journal of the Korean Production and Operations Management Society</i>, Vol. 26, No. 3(2015), 225-249.</p> <p>"A study on applying social network centrality metrics to the ownership networks of large business groups," <i>Korean Management Science Review</i>, Vol. 32, No. 2(2015), 15-35.</p>		

김 대 통

전 공 분 야	Finance		
세부연구분야	Financial management investment, Derivative and Risk Management		
학사학위과정	Dongguk University	Department	Statistics
석사학위과정	University of Nebraska-Lincoln	Department	Major : Actuarial Science, Minor : Finance
박사학위과정	University of Nebraska-Lincoln	Department	Finance
담 당 과 목	Finance	Investment	Option & Futures
대 표 논 문	<p>"An Empirical Study on the Determinant Factors of Bond Spread According to Credit Rating in the Domestic Corporate Bond Trading Market", <i>Journal of Knowledge Studies</i> Vol . 7 No 1 , 2009, pp. 47-84(with Kim, Sun Je)</p> <p>"A Case Study Medium and Small Enterprises, Fund Supporting on Korea", <i>Business Journal</i>, Vol.31 No.1 pp. 109-142 (with Choi, Su-Sboel, Park, Young-Min)</p> <p>Multi-scale Cluster Hierarchy for Non-stationary Functional Signals of Mutual Fund returns." <i>Journal of Management Science</i> Vol.. 24, No. 2, 2007, pp. 57-72(with Jung, Uk)</p>		

이 상 현			
전 공 분 야	Marketing		
세부연구분야	Retailing, Services Marketing, Hospitality Marketing, Relationship Marketing		
학사학위과정	Kwangwoon University	Department	Business Administration
석사학위과정	Purdue University	Department	Hotel Marketing
박사학위과정	Purdue University	Department	Consumer Sciences & Retailing
담당 과 목	Principle of Marketing	Services Marketing	Channel Strategy
대 표 논 문	Sanghyun Lee, Alan J. Dubinsky, and Juyoung Kim (2013), "Measuring mediating factors in the use of interpersonal sensitivity in organizations," <i>Journal of Business Research</i> , 66, 1285-1291.		
	Dubinsky, Alan, Jooyoung Kim, and Sanghyun Lee (2011), "Imparting Negative News to Salespeople," <i>Psychology & Marketing</i> , 28 (8), 803-824.		
	Sanghyun Lee, Lucette B. Comer, Alan J. Dubinsky, and Kai Schafer (2011), "The Role of Emotion in the Relationship between Customers and Automobile Salespeople," <i>Journal of Managerial Issues</i> , 23 (2), 206-226.		

이 준 서			
전 공 분 야	Finance		
세부연구분야	Funds, Asset Pricing, Derivatives		
학사학위과정	Korea University	College of Business Administration	Business Administration
석사학위과정	Syracuse University	School of Management	Finance
박사학위과정	Syracuse University	School of Management	Finance
담당 과 목	Investments	Financial Management	Portfolio theory
대 표 저 서	Junesuh Yi, M. Jung, 2010, <i>Corporate Finance-core principles applications</i> (Korean ed.) McGraw-Hill		
대 표 논 문	Junesuh Yi, 2016, Evaluation Model and Performance Analysis for the Korean-Style Hedge Funds, <i>Korean Journal of Financial Studies</i> 45 1-34		
	Junesuh Yi and K. Cho, 2015, Performance of technology sector hedge funds in emerging markets, <i>Emerging Market Finance and Trade</i> 51(5), pp.985-1000		
	Junesuh Yi and K. Bae, 2008, "The impact of the short-short rule repeal on the timing ability of mutual funds," <i>Journal of Business Finance & Accounting</i> 35(7), 969-998		

여 준 상

전 공 분 야	Marketing		
세부연구분야	Consumer Psychology, Behavioral Decision, Brand Management		
학사학위과정	Korea University	Department	Business Administration
석사학위과정	Korea University	Department	Marketing
박사학위과정	Korea University	Department	Marketing
담 당 과 목	Consumer Behavior	Brand Management	Marketing Principle
대 표 저 서	Contrarian Marketing, One and One Books, Seoul, Korea, 2004.		
	The 33 Immutable Laws of Marketing in Korea, The Nan Publisher, Seoul, Korea, 2003.		
대 표 논 문	"Indirect, so it is persuasive. But not for me: the role of metaphoric thinking tendency," <i>International Journal of Advertising</i> , May,2019 (SSCI)		
	"The Effect of Geographic Indication in Advertising Background Pictures on Product Evaluation: The Moderating Role of Familiarity," <i>Asian Journal of Social Psychology</i> . October,2015 (SSCI)		

성 상 현

전 공 분 야	Human Resource Management, Organizational Behavior			
세부연구분야	Compensation, Diversity Management, Gender Equality, Work-Life Balance			
학사학위과정	Seoul National University	Department	Business Administration	
석사학위과정	Yonsei University	Department	HR/OB	
박사학위과정	Yonsei University	Department	Management : HRM, OB and Strategy	
담 당 과 목	Human Resource Management	Organizational Behavior	Organizational Communication	Business Ethics
대 표 저 서	Sung, S. (2017), Evaluation: Base of Right Human Resource Management. In KOCI(Korea Organization Competency Institute)(Eds.), Choi, J., Park, K., Park, Y., Sung, S., Lim, H., & Jung, M. (2017, Sept.), <i>Performance driven HR - Is It Medicine or Poison?</i> , Hyoil Munhwasa Publishing: Seoul.			
	Sung, S. et. al. (2016, Nov.), <i>Guide Book for Fair Evaluation</i> , Ministry of Employment and Labor.			
	<i>How to Prepare Human Resource Management in the Era of Retirement Age 60</i> (2014), Co-authored, Hodunamu Publishing: Seoul.			
대 표 논 문	Kim, D. & Sung, S. (2018), Recent Researches and Future Directions on Growth Factors of Small Giant Enterprise, <i>Asia Pacific Journal of Small Business</i> , 40(3), 45-75.			
	Jung, H. C. & Sung, S. H. (2018), Hwajaeng Attitude Scale Development based on Wonhyo's Thought, <i>The Korean Academy of Organization and Management</i> , 42(3), 97-133.			
	Sung, S., Lee, J. W., & Tae, W. (2017), The impact of team diversity on team outcomes in a Korean context: a case of a public enterprise, <i>Productivity Review</i> , 31(2), 165-192.			

김 현 동			
전 공 분 야	Organizational Behavior/Human Resource Management		
세부연구분야	Work-Family Balance, Compensation, Labor Relations		
학사학위과정	Hankuk University of Foreign Studies	International Trade	B.A
석사학위과정	Michigan State University	Human Resources and Employment Relations	Master of Art
박사학위과정	The Ohio State University	Labor and Human Resources	Ph.D
담당 과 목	Organizational Behavior	Human Resource Management	Macro-Organizational Behavior
대 표 논 문	<p>Kim, H., & Shin, E.(2011), " Labor union participation and workplace innovations in high performance workplaces ". <i>Quarterly Journal of Labor Policy</i>, Vol. 11, No 3, pp. 5-35.</p> <p>Kim, H., (2010), "Exploring how to manage Internet addiction in college life". <i>The Journal of Korean Education</i>, Vol. 37, No 1, pp.185-205.</p> <p>Kim, H., & Gong, Y.(2009), "The roles of tacit knowledge and OCB in the relationship between group-based pay and firm performance". <i>Human Resource Management Journal</i>, Vol. 19, No 2, pp. 120-139.</p>		

전 승 우			
전 공 분 야	Marketing		
세부연구분야	Marketing Cross-Culture Consumer Behavior, Consumer Culture		
학사학위과정	Sungkyunkwan University	Department	Korean Philosophy
석사학위과정	City University of New York	Department	Marketing
박사학위과정	University of Nebraska-Lincoln	Department	Marketing
담당 과 목	Marketing Research	Marketing Communication	Consumer Behavior
대 표 논 문	<p>Gentry, James W., Sunkyu Jun, Seungwoo Chun (2009),"The Influence of Preference inconsistent information on Cognitive Dissonance and Perceived Diagnosticity: Cross-cultural Study between Westerners and Easterners," <i>Journal of Consumer Studies</i>, 20(2), 149-171.</p> <p>Kim, Changsoo, Taihoon Cha and Seungwoo Chun,(2009), "The Effect of the Saliency of Product-category information on Brand Extension Evaluation: A Cross-cultural Study about the Interference Effect of Product-category information between Westerners and Easterners." <i>Korean Marketing Review</i>, 24 (1), 29-50.</p> <p>Kim, Gwi-Gon, Taihoon Cha, and Seungwoo Chun (2009), "The Sensitivity on the Message Framing of Political Campaign: Regulatory Fit Perspective," <i>The Korean Journal of Advertising</i>, 20 (1),83-99.</p>		

정 육			
전 공 분 야	Operations Management		
세부연구분야	Quality Management, Statistical Data Mining		
학사학위과정	Sungkyunkwan University	Department	Industrial Engineering
석사학위과정	Georgia Institute of Technology	Department	Operations Research
박사학위과정	Georgia Institute of Technology	Department	Industrial & Systems Engineering
담당 과 목	Operations Management	Management Science	
대 표 논 문	"Sparse abnormality detection based on variable selection for spatially correlated multivariate process", Journal of Operational Research Society (SSCI), Vol. 70, No. 8, pp.1321~1331		
	"A variable-selection control chart via penalized likelihood and Gaussian mixture model for multi-modal and high-dimensional processes", Quality and Reliability Engineering International (SCIE), Vol. 35, No. 4, pp.1263~1275		
	"Lessons from the history of Samsung's supply chain management innovations: Focus on the TQM perspective", TQM & Business Excellence (SSCI), Vol. 27 issues 7-8, pp. 751~760		

강 경 훈			
전 공 분 야	Finance		
세부연구분야	Financial Intermediation, Game Theory, Information Economics		
학사학위과정	Seoul National University	Economics	BA in Economics
석사학위과정	Univ. of Maryland College Park	Economics	MA in Economics
박사학위과정	Univ. of Maryland College Park	Economics	PhD in Economics
담당 과 목	Financial Markets and Institutions	Financial Management	
대 표 저 서	Fiscal Reform and Financial Management Information System in Korea (with Deuk Jong Bae, Yong Lak Choi, Woong Heo and Sang-Gyun Kim), Ministry of Strategy and Finance, March 2011		
	Credit Information Sharing with Money Lenders and Small Loan Finance, (with In Ho Lee, in Korean), Korea Federation of Banks (KFB) Research Series on Credit Information, No. 4, Oct. 2008.		
	Herd Behavior in Korean Financial Markets, (in Korean), KIF Financial Research Paper 2006-08, Nov. 2006.		
대 표 논 문	Kang, Kyeong-Hoon and Youngsoo Bae, "The Effects of Financial Development on Economic Stability in Korea" (in Korean), Journal of Money and Finance, Vol. 32, No. 3, 2018.9		
	Kang, Kyeong-Hoon, "Impacts of SME Credit and Technology Information Sharing upon Banks' Credit Analysis" (in English), Journal of Small Business Innovation, Vol. 20, No. 3, 2017.10		
	Kang, Kyeong-Hoon, Jaejoon Han and Seungyeon Won, "Fund Expenses and Vertical Structures of the Fund Industry" (in English), Economic Modelling, Vol. 35, 2013.9, pp.856-864		

전진규			
전공분야	Finance		
세부연구분야	Corporate Finance, Initial Public Offerings, M&As		
학사학위과정	Sungkyunkwan Univ.	Department	Business Admin
석사학위과정	Sungkyunkwan Univ.	Department	Finance
박사학위과정	University of Alabama	Department	Finance
담당과목	Finance, Corporate Finance	Financial Management	
대표논문	"Multiple Lead Underwriter IPOs and Firm Visibility". <i>Journal of Corporate Finance</i> "		
	"The Role of Co-managers in Reducing Expected Flotation Costs", <i>Journal of Banking and Finance</i>		
	"How much is reasonable? The size of termination fees in M&As," <i>Journal of Corporate Finance</i>		

강우성			
전공분야	Business Administration (Marketing)		
세부연구분야	New Product Development, Innovation Management, Competitive Strategy		
학사학위과정	Yonsei University	Economics	B.A. in Economics
석사학위과정	Yonsei University	Business Administration (Marketing)	MBA
박사학위과정	Stanford University	Statistics	Master of Science
담당과목	University of North Carolina-Chapel Hill	Business (Marketing)	Ph.D. in Marketing
대표논문	Kang, Wooseong, Montoya, M. Mitzi. (2014), "The Impact of Product Portfolio Strategy on Financial Performance: The Roles of Product Development and Market Entry Decisions," <i>Journal of Product Innovation Management</i> , 31(3), 516-534		
	Kang, Wooseong, Bayus, Barry L., Balasubramanian, Sridhar (2010), The Strategic Effects of Multimarket Contact: An Empirical Study of Price and Product Decisions in the Personal Computer Industry, <i>Journal of Marketing Research</i> , 47 (June), 415-427		
	Bayus, Barry L., Kang, Wooseong, Agarwal, Rajshree (2007), Creating Growth in New Markets: A Simultaneous Model of Firm Entry and Price, <i>Journal of Product Innovation Management</i> , 24(2), 139-155		

윤 선 종

전 공 분 야	Finance		
세부연구분야	Financial Engineering, Derivatives		
학사학위과정	KAIST	Electronic Engineering	BS in Electronic Engineering
석사학위과정	KAIST	Management Engineering (Finance)	MS in Management Engineering (Finance)
박사학위과정	KAIST	Management Engineering (Finance)	Ph.D. in Management Engineering (Finance)
담 당 과 목	Financial Management	Fixed Income Securities	Options and Futures
대 표 논 문	The role of the variance premium in GARCH-option pricing models (Journal of Banking and Finance, 2015)		
	Endogenous Labor/Leisure/Investment Choice under Time Constraints (JFQA, 2011)		
	Information Content of Volatility Spreads (Journal of Futures Markets, 2010)		

임 성 목

전 공 분 야	Operations Management & Management Science		
세부연구분야	Mathematical Optimization, Performance Evaluation & Benchmarking		
학사학위과정	Seoul National University	Department	Industrial Engineering
석사학위과정	Seoul National University	Department	Industrial Engineering
박사학위과정	Seoul National University	Department	Industrial Engineering
담 당 과 목	Management Science	Operations Management	
대 표 논 문	S. Lim and J. Zhu (2019), Primal-dual correspondence and frontier projections in two-stage network DEA models, <i>OMEGA-The International Journal of Management Science</i> 83, 236-248.		
	S. Lim (2019), A note on a robust inventory model with stock-dependent demand, <i>Journal of the Operational Research Society</i> 70(5), 851-866.		
	S. Lim and J. Zhu (2016), A note on two-stage network DEA model: Frontier projection and duality, <i>European Journal of Operational Research</i> 248(1), 342-346.		

정 구 획			
전 공 분 야	Organizational Behavior, Human Resources Management,		
세부연구분야	Innovation, Strategic HRM, Human Resource Information Systems		
학사학위과정	Yonsei University	Department	Mechanical Engineering
석사학위과정	University of Minnesota	Department	Human Resources and Industrial Relations
박사학위과정	Seoul National University	Department	Human Resources and Organizational Behaviors
담당 과 목	Organizational Behavior	Leadership	Human Resources Management
대 표 논 문	Chung, G. H., Du, J., & Choi, J. N. (2014). How do employees adapt to organizational change driven by cross-border M&As? A case in China. <i>Journal of World Business</i> , 49, 78-86.		
	Chung, G. H, Choi, J. N., & Du, J. (2017). Tired of innovations? Learned helplessness and fatigue in the context of continuous streams of innovation implementation. <i>Journal of Organizational Behavior</i> , 38, 1130-1148.		
	Chung, G. H, & Choi, J. N. (2018). Innovation implementation as a dynamic equilibrium: Emergent processes and divergent outcomes. <i>Group and Organization Management</i> , 43, 999-1036. - 2018 Group & Organization Management Outstanding Paper		

이 체 호			
전 공 분 야	Marketing		
세부연구분야	Consumer Happiness Experience, Artificial Intelligence (AI) Marketing		
학사학위과정	Korea University	Korea University Business School (KUBS)	Business Administration
석사학위과정	Seoul National University	SNU Graduate School of Business (GSB)	Marketing M.S
박사학위과정	University of Southern California (USC)	USC Marshall School of Business	Marketing Ph.D
담당 과 목	Marketing Communication	Marketing Research	Principles of Marketing
대 표 논 문	"Artificial Intelligence and Declined Guilt: Retailing Morality Comparison between Human and AI," <i>Journal of Business Ethics</i> , 178, 1027-1041. (SSCI Q1, FT-50 Top Journal)		
	"Effects of COVID-19 on Preferences for Private Dining Facilities in Restaurants," <i>Journal of Hospitality and Tourism Management</i> , 45, 67-70. (Top 1% Most Cited Paper)		
	"Experiential or Material Purchases? Social Class Determines Purchase Happiness," <i>Psychological Science</i> , 29 (7), 1031-1039. (SSCI Q1)		

최 현 도

전 공 분 야	Production & Operations Management		
세부연구분야	Technology and Innovation Management, Sustainability		
학사학위과정	KAIST	Department	Mechanical Engineering
박사학위과정	Seoul National University	Department	Technology Management, Economics and Policy
담 당 과 목	Operations Management		
대 표 논 문	Choi, H. (2018). Technology-push and demand-pull factors in emerging sectors: evidence from the electric vehicle market. <i>Industry and Innovation</i> , 25(7), 655-674.		
	Choi, H., & Yi, D. (2018). Environmental innovation inertia: Analyzing the business circumstances for environmental process and product innovations. <i>Business Strategy and the Environment</i> , 27(8), 1623-1634.		
	Choi, H., Park, S., & Lee, J. D. (2011). Government-driven knowledge networks as precursors to emerging sectors: a case of the hydrogen energy sector in Korea. <i>Industrial and Corporate Change</i> , 20(3), 751-787.		

김 형 준

전 공 분 야	Finance		
세부연구분야	Corporate Governance, Empirical Corporate Finance		
학사학위과정	KAIST	Department	Mathematical Science
석사학위과정	-	Department	-
박사학위과정	KAIST	Department	Business and Technology Management (majored in Finance)
담 당 과 목	Corporate Finance	Financial Management	Option & Futures
대 표 논 문	Mun, H., Mun, S., & Kim, H. J.* (2024). Social capital and stock price crash risk: Evidence from U.S. terrorist attacks. <i>Corporate Governance: An International Review (SSCI)</i> , 32(1), 33-62.		
	Kim, H. J., & Han, S. H.* (2022). Supermajority provisions and shareholders wealth: Evidence from South Korea's natural experiment. <i>Corporate Governance: An International Review (SSCI)</i> , 30(3), 311-334.		
	Mun, S., & Kim, H. J.* (2021). CEO educational background and external financing choices: Evidence from Korea. <i>Asian Review of Financial Research (재무연구; KCI)</i> , 34(4), 79-124.		

이 상 준			
전 공 분 야	Production & Operations Management		
세부연구분야	OM – Marketing Interface, Behavioral Operations Management, Retail		
학사학위과정	Sungkyunkwan University	Department	Material Science and Engineering
석사학위과정	Korea University	Department	Business Administration
박사학위과정	Korea University	Department	Logistics, Service & Operations Management
담당 과 목	Operations Management	Supply Chain Management	
대 표 논 문	Lee, S., Shin, H., Benton, W. C. 2023. The Influence of Home Shopping Television Network Impulse Buying on Product Shortages. <i>Journal of Operations Management</i> , 69(7), 1100–1123.		
	Lee, N., Lee, S. 2025. Operational risk of customer participation—reduce it or accommodate it? <i>Journal of Service Theory and Practice</i> , 35(3), 440–463.		
	Lee, S., Yoo, S., Shue, J. B. 2024. Multi-Period Quality and Pricing Decision in Production-focused and Market-focused Supply Chains: How to Manage a Long-term Contractual Relationship. <i>Transportation Research Part E</i> , 189, 103662.		

이 유 석			
전 공 분 야	Marketing		
세부연구분야	Marketing Modeling, Channel Management, Platform Business, Digital Marketing, High-tech Marketing, Entertainment Marketing		
학사학위과정	Seoul National University	Department	Business Administration
석사학위과정	Seoul National University	Department	Business Administration
박사학위과정	Seoul National University	Department	Business Administration
담당 과 목	Digital Marketing	Principles of Marketing	Marketing Research
대 표 논 문	Eco-Friendly CSR in Action: How News Reports and Social Media Drive Green Vehicle Sales in South Korea's Automotive Market with Junhee Seok and Jongdae Kim, <i>Journal of Distribution Science</i> , 2025		
	Self-Quantification of Services: Cost of Real-Time Feedback with Kyoung Tae Huh and Sang-Hoon Kim, <i>Journal of Business Research</i> , 2023		
	Impact of Online Information on the Diffusion of Movies: Focusing on Cultural Differences with Sang-Hoon Kim and Kyoung Cheon Cha. <i>Journal of Business Research</i> , 2021		

이 중 화

전 공 분 야	Organizational Behavior, Human Resources Management		
세부연구분야	AI & HR, People Analytics, Digital Transformation, HRM		
학사학위과정	Dongguk University	Department	Education
석사학위과정	Sogang University	MBA	Strategic HRM
박사학위과정	Dongguk University	Department	Business Administration
담 당 과 목	Leadership	Organizational Behavior	
대 표 논 문	Kim, J., Jun, K., Lee, J., & Kim, J. (2025). The influence of leader humor on subordinate organizational citizenship behavior and creativity: The role of positive emotion and LMX. Evidence-based HRM: A Global Forum for Empirical Scholarship, 1-16		
	Jun, K., & Lee, J. (2025). Supervisor's positive humor and follower's intrinsic motivation: Roles of emotion and relationship quality. Evidence-based HRM: A Global Forum for Empirical Scholarship, 1-16		
	Lee, J., Lee, J., Jun, K., & Kim, K. (2025). Exploring a multidimensional construct of employee experience and outcomes. Personnel Review		

**카
맥도날드**

전 공 분 야	MBA – Entrepreneurship		
세부연구분야	Entrepreneurship, Start-up Financing		
학사학위과정	Stanford University	Department	English Literature
석사학위과정	University of Edinburgh	Department	MBA – Management
담 당 과 목	How to Reason Negotiate and Persuade like a boss	Empowering techniques to Manage People	Projects and Innovation
대 표 논 문	Promoting Entrepreneurship in Scotland: The Impact of Networks and the Role of Mentorship		

이 수 현			
전 공 분 야	Marketing		
세부연구분야	Consumer Behavior, Consumer Culture, Branding		
학사학위과정	Ewha Womans University	Department	Information Science, eBusiness
석사학위과정	Carnegie Mellon University	Department	Information Technology, eBusiness
박사학위과정	Seoul National University	Department	Marketing
담 당 과 목	Principles of Marketing	Consumer Behavior	Brand Management
대 표 논 문	"An Integrative Study of Experience Collecting Behavior," <i>Journal of Consumer Studies</i> (2014), 25(4), 23-55.		
	"Gift for Myself: A Qualitative Study of Self-Gift Consumption Behavior in Korea," <i>Journal of Consumer Studies</i> (2013), 24(3), 123-155.		

이 진 석			
전 공 분 야	Marketing		
세부연구분야	Consumer behavior, Consumer Psychology		
학사학위과정	Dongguk University	Department	Electrical Engineering
석사학위과정	Dongguk University	Department	Business Administration
박사학위과정	Dongguk University	Department	Business Administration
담 당 과 목	Principles of Business Administration	Consumer Behavior	
대 표 논 문	Lee, Jin Suk, and Hyun Young Cho (2025), "The South Korean Consumer's Double Standards for Luxury Consumption: The Role of Extrinsic Incentives Bias," <i>Social Behavior and Personality: An international journal</i> , 53(3) [SSCI]		
	Lee, Jin Suk, and Hyun Young Cho (2025), "Navigating impressions: the impact of luxury social media posts," <i>Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal</i> , 29(1), 164-179. [SSCI]		
	Lee, Seon Min, Seungwoo Chun and Jin Suk Lee (2020), "The role of negative emotions pre-and post-implementation of graphic health warnings: longitudinal evidence from South Korea," <i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i> , 17(15), 5393. [SSCI]		



교과 교육과정

학수번호	교과목명	학점	이론	실습	전공구분	이수대상	원어강의	개설학기	비고
DBA2001	경영학원론	3	3	0	기초	1	한국어/영어	1,2	
DBA2002	조직행위	3	3	0	기초	2	한국어/영어	1,2	
DBA2004	재무관리	3	3	0	기초	2	한국어/영어	1,2	
DBA2013	운영관리	3	3	0	기초	2	한국어/영어	1,2	
DBA2015	경영통계	3	3	0	기초	1		1,2	
DBA2017	마케팅원론(NCS)	3	3	0	기초	2	한국어/영어	1,2	
DBA4001	졸업논문연구	1	1	0	전문	4		1,2	
DBA4002	경영사례분석	3	3	0	전문	3,4		1,2	
MGT2013	Career Plan	3	3	0	기초	1		1,2	
MGT2014	경영수학	3	3	0	기초	1		1,2	
MGT2015	경영경제	3	3	0	기초	1		1,2	
MGT4027	거시조직이론	3	3	0	전문	3,4	영어	1	
MGT4028	기술혁신경영	3	3	0	전문	3,4		1	
MGT4030	서비스운영관리	3	3	0	전문	3,4		2	
MGT4032	기업재무	3	3	0	전문	3,4		1	
MGT4033	금융론	3	3	0	전문	3,4	한국어/영어	1	
MGT4034	투자론	3	3	0	전문	3,4		1	
MGT4035	선물옵션	3	3	0	전문	3,4		2	
MGT4046	리더십	3	3	0	전문	3,4		1	
MGT4047	윤리경영	3	3	0	전문	3,4		2	
MGT4049	경영전략	3	3	0	전문	3,4	한국어/영어	1,2	
MGT4053	인사관리	3	3	0	전문	3,4	한국어/영어	2	
MGT4054	공급사슬관리	3	3	0	전문	3,4		1	
MGT4059	글로벌운영전략	3	3	0	전문	3,4		2	
MGT4061	경영과학	3	3	0	전문	3,4		2	
MGT4062	기업가치평가	3	3	0	전문	3,4		2	
MGT4064	유통전략	3	3	0	전문	3,4		1,2	
MGT4065	고용관계론	3	3	0	전문	3,4		1,2	

학수번호	교과목명	학점	이론	실습	전공구분	이수대상	원어강의	개설학기	비고
MGT4066	조직커뮤니케이션	3	3	0	전문	3,4		2	
MGT4068	신상품개발및가격전략	3	3	0	전문	3,4	영어	1	
MGT4069	채권론	3	3	0	전문	3,4		2	
MGT4070	금융사례분석	3	3	0	전문	3,4		2	
MGT4071	브랜드관리(캡스톤디자인)	3	3	0	전문	3,4		1,2	
MGT4072	마케팅커뮤니케이션(캡스톤디자인)	3	2	1	전문	3,4		1,2	
MGT4073	서비스마케팅(NCS)	3	3	0	전문	3,4	영어	1,2	
MGT4074	소비자행동론(NCS)	3	3	0	전문	3,4		1,2	
MGT4075	마케팅리서치(NCS)	3	3	0	전문	3,4	영어	1,2	
MGT4076	How to Reason Negotiate and Persuade like a boss	3	3	0	전문	3,4	영어	1,2	혁신교수법
MGT4077	Empowering techniques to Manage People Projects and Innovation	3	3	0	전문	3,4	영어	1,2	혁신교수법
MGT2016	비즈니스 데이터 애널리틱스 프로그래밍 언어: R & Python	3	3	0	기초	2		1	마이크로디그리/마중교과목
MGT2017	비즈니스 데이터 애널리틱스 개론	3	3	0	기초	2		2	마이크로디그리/마중교과목
MGT4078	불교적 지혜 기반의 인사조직 관리	3	3	0	전문	3,4		1	불교융합적 교과목
MGT4082	불교적 지혜를 통한 지속가능 마케팅	3	3	0	전문	3,4	한국어/영어	1	불교융합적 교과목
MGT4085	디지털 마케팅	3	3	0	전문	3,4		2	
MGT4089	금융기관 경영사례 분석	3	3	0	전문	3,4		1	
필수이수 권장과목									
(경영학과 전공필수 교과목) 경영학원론, 마케팅원론, 조직행위, 재무관리, 운영관리, 경영통계, 회계원리, 경영정보론									



교과목별 학습성과 연계

구분	교과목명	학습성과 별 대표 교과목	학습성과								
			1-1	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2
1	경영학원론	4-1							○		
2	조직행위									○	
3	재무관리	2-2				○					
4	운영관리	2-1			○						
5	경영통계				○						
6	마케팅원론(NCS)								○		
7	졸업논문연구									○	
8	경영사례분석	1-2		○							
9	Career Plan			○							
10	경영수학									○	
11	경영경제									○	
12	거시조직이론				○						
13	기술혁신경영					○					
14	서비스운영관리								○		
15	기업재무									○	
16	금융론									○	
17	투자론					○					
18	선물옵션						○				
19	리더십	4-2							○	○	
20	윤리경영	3-1					○	○			
21	경영전략					○					
22	인사관리							○			
23	공급사슬관리				○						
24	글로벌운영전략			○							
25	경영과학				○						
26	기업가치평가									○	
27	유통전략					○				○	
28	고용관계론			○	○						
29	조직커뮤니케이션					○	○				
30	신상품개발및가격전략				○				○		
31	채권론					○				○	
32	금융사례분석	3-2					○	○			

구분	교과목명	학습성과 별 대표 교과목	학습성과									
			1-1	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	
33	브랜드관리(캡스톤디자인)					○						
34	마케팅커뮤니케이션(캡스톤디자인)			○								
35	서비스마케팅(NCS)									○		
36	소비자행동론(NCS)									○		
37	마케팅리서치(NCS)				○							
38	How to Reason Negotiate and Persuade like a boss	1-1	○		○			○				
39	Empowering techniques to Manage People Projects and Innovation		○		○			○				
40	비즈니스 데이터 애널리틱스 프로그래밍 언어: R & Python											
41	비즈니스 데이터 애널리틱스 개론											
42	불교적 지혜 기반의 인사조직 관리				○	○					○	
43	불교적 지혜를 통한 지속가능 마케팅			○	○						○	

비교과 교육과정

프로그램 명	이수대상	운영시기	연계된 전공능력	연계된 학습성과	연계된 교과목	주관 학과(부서)
캡스톤디자인 밸류업 프로그램	4학년	항상	Innovative thinking and problem solving ability	Students are able to identify business problem and create innovative solutions in a given situation	마케팅커뮤니케이션, 브랜드관리	LINC+
e-Learning 한국어 특별과정	1-4학년	항상	모든 전공능력			글로벌인재지원팀
학술문화제	공통	2	전공능력1	학습성과1-1	경영학	경영학과



진출분야 / 트랙별 이수체계

○ 트랙이수기준 (2025학년도 신(편)입학생부터 적용)

세부전공목표	이수권장 교과목			인접(관련) 학과(전공) 이수 권장 교과목
	전공기초	→	전공전문	
마케팅 전문가	경영학원론, 경영통계, 경영수학, 경영경제	→	소비자행동론, 브랜드관리(캡스톤디자인), 마케팅커뮤니케이션(캡스톤디자인), 마케팅리서치, 유통전략, 서비스마케팅, 신상품개발및가격전략	경영정보학과, 회계학과, 광고홍보학과 전공 교과목
	마케팅원론			
조직인사 전문가	경영학원론, 경영통계, 경영수학, 경영경제	→	거시조직이론, 리더십, 인사관리, 고용관계론, 조직커뮤니케이션, 윤리경영, 경영전략	경영정보학과, 회계학과 전공 교과목
	조직행위			
재무 전문가	경영학원론, 경영통계, 경영수학, 경영경제	→	기업재무, 금융론, 투자론, 선물옵션, 기업가치평가, 채권론, 금융사례분석	경영정보학과, 회계학과, 경제학과 전공 교과목
	재무관리			
운영관리 전문가	경영학원론, 경영통계, 경영수학, 경영경제	→	기술혁신경영, 서비스운영관리, 공급사슬관리, 글로벌운영전략, 경영과학	경영정보학과, 회계학과, 통계학과 전공 교과목
	운영관리			

※ 위 트랙이수기준은 졸업요건과 관련 없으며 원활한 전공 교과목 이수를 위한 단순 참고사항임

※ 경영학과에는 선·후수 과목이 지정되어 있지 않음



전공인정 타 학과(전공) 개설 교과목

■ 지정 교과목

개설학과(전공)	학수번호	교과목명	학점
----------	------	------	----

회계학과 및 경영정보학과에 개설된 모든 전공과목을 최대 12학점에 한해 경영학과 전공으로 인정한다.

■ 최대 인정 학점 : (12) 학점



졸업 기준

※ 2025학년도 신입생 기준이며 편입생의 이수기준은 해당 학년 신입학생의 학번기준을 적용

구분	교양		전공		총 취득 학점
	공통교양	학문기초 (외국어영역)	광역화 모집 신입생은 광역화 부분 참고	소속: 타 학과 복수전공	
이수학점	28	6	-	48	130
기타 졸업 요건					
<ul style="list-style-type: none"> - 교과목 평점 평균: 2.0 이상 취득 - 외국어 시험(TOEIC): 700 - 영어강의: 6과목(주전공 4과목, 공통교양 영어 2과목) - 졸업시험 					

- 졸업논문
 - 2012학년도 이전 경영학부 경영학전공 입학생 대상
- 졸업시험
 - 2017학년도 이후 입학생 대상



교과목 해설

DBA2001 경영학원론

Principles of Management

시장경제학에서 기업 및 비영리조직이 역동적인 여러 환경조건하에서 주어지게 되는 조직의 개념과 목표 그리고 목표달성을 위한 제 과업 분야에 대한 포괄적인 이해를 도모한다. 특히 기업이 나가야 할 방향과 당면과제를 살펴보고 어떤 형태의 경영 패러다임이 주어져야 하는가를 모색하고자 한다.

The purpose of this course is to provide students with the theories, knowledge, and ideas required to succeed in managing today's organizations. There are many methods to approach management, including the topics approach, management process approach, and business functions approach, but the "systems approach", the most comprehensive method, will be used in this course. Main contents consist of foundations in management, entrepreneur and macromanagement, corporate strategy, organization theory, human resource management, and vision management. Moreover, students will compare issues of other countries with those of Korea.

DBA2002 조직행위

Organizational Behavior

기업 조직에서 나타날 수 있는 특성과 기업의 운영상에서 주요 관심사를 학습하며, 조직에서 개인의 특성과 역할, 집단에서의 행위 및 커뮤니케이션, 리더십의 유형 등을 교육한다. 학습의 형태는 주로 토론식 강의로서 학생들의 능동적인 수업참여를 요구한다.

The purpose of this course is to understand how companies have developed unique characteristics and what issues are critical to the management of organizations. In this course, students learn individual, group, and organizational context issues such as individual differences, teamwork, communication, and leadership that significantly affect an organizational competitiveness. Throughout this course, students are expected to make active participations in class discussions and exercises.

기업의 재무적 의사결정에 관한 자본시장 중심적 이론체계의 기초를 이해함을 학습목표로 하며, 강의의 내용으로는 순현재가치(NPV)의 개념, 자본예산편성을 이용한 투자안 평가방법, 금융자산의 평가이론(자본자산가격결정이론, 재정가격결정이론, 옵션가격결정이론), 자본시장의 효율성, 기업의 소유구조, 지배구조 및 최적 자본구조, 배당정책, M&A등을 학습한다.

Financial Management is the introductory course that deals with financial decision making based on the time value of money and the risk and return. This course also covers fundamental issues in corporate finance such as capital budgeting and capital structure, and in investments such as capital asset pricing model and valuation of stocks and bonds.

제조 및 서비스 부문에 있어서 기업경영의 양대 기능의 하나인 생산/운영관리 활동을 체계적으로 이해하고자 제품 및 서비스 생산시스템의 측면과 운영 측면으로 구분하여 고찰한다. 생산시스템의 설계에 있어서는 생산전략, 수요예측 제품 및 서비스의 설계, 공정의 설계, 생산능력의 결정, 생산설비의 선정, 시설 및 공장입지, 시설 및 설비의 배치, 직무 및 작업장법의 설계 작업측정시스템 등을 다룬다. 생산시스템의 운영/관리에서는 생산계획, 일정관리, 재고관리, 품질관리를 다룬다.

This course introduces students to problems and analysis related to the design, planning, control, and improvement of manufacturing and service operations. Broadly speaking, Operations Management concerns the processes by which work and resources are directed toward the achievement of strategic objectives. It thus requires a fundamental understanding of organizational strategy, processes, and resources. Coverage will attempt to balance theory and applications, with an emphasis on "best practices".

사회과학 분야 중에서 경영·경제의 현상을 설명하고 자료를 통하여 현재와 미래를 예측하는 기법을 학습하며, 경영의 불확실한 상황 하에서 합리적인 의사결정을 내리기 위한 모수 통계학의 제기법과 모델을 설명하고 통계적 방법론을 기업의 의사결정에 응용하는 능력을 높이는 데 본 강의의 목적이 있다.

This course deals with statistical models for business management. First, students will study basic theory of statistics; distributions, hypothesis, testing, analysis of variance, simple regression, multiple regression. Then students will learn how to apply these theories in a business context. Throughout the course students will utilize the technology to gather, organize and summarize the data into meaningful information. Further, students will apply the software to draw inferences from the data so that appropriate decisions can be recommended.

마케팅원론은 기업을 비롯한 제 주체의 활동이 시장을 통하여 수행된다는 거시적 입장을 취한다. 이 활동은 사회·경제적으로 집약화되어 재화나 서비스의 흐름이 사회 전체적으로 주어지게 된다. 본 강의는 이 활동에 관한 기초적인 지식을 종합적으로 이해하고 학문적 체계를 확립할 수 있는 방향을 제시한다.

The course aims to explore the primary components, principles, and practices of the marketing processes. It is designed to examine how marketing functions as an important part in firms, organization, and society. In the course, students will have an opportunity to be exposed to the major areas of marketing including consumer behavior, marketing research, marketing strategies, product development, marketing channel distribution, and marketing communication strategies.

본 교과목은 졸업요건 중의 하나인 졸업논문의 작성을 위한 강좌다. 본 강좌에서는 경영 사례 또는 경영 관련 이슈를 주제로 선택하고 경영학 이론을 바탕으로 이를 종합적으로 분석한 다음 창의적 대안을 제시하기까지의 졸업논문 작성 과정을 지도하고 최종 결과물인 졸업논문의 완성도를 평가한다.

This course is to help senior students prepare for their graduation thesis. In this course, students will select one topic related with management theory or business cases, research and analyze the topic, and then propose a creative solution/view to the topic. Students will submit their graduation thesis as the final outcome of this course, which will be evaluated by the professor.

본 교과목은 캡스톤 과목으로 경영학과 관련된 최신 사례들을 분석하고 논의하는 강좌이다. 이 과목을 통해서 학생들은 복잡한 경영관련 주요 이슈들에 대해 논리적 사고와 통합적인 고찰을 통해 창의적인 사고와 해결력을 기를 수 있다.

This course, as a capstone class, is to discuss and analyze current business related cases. Students will improve their creative thinking and solution for business related issues through logical thinking and integrated investigation.

MGT2013 CareerPlan*Career Plan*

학업과 커리어에서 탁월성을 이루는 방법을 감성스킬 자기주도학습을 통하여 성취함. 한국에서는 동국대 경영대에서 3년전 최초로 개설한 EQ학습을 통한 학업과 커리어 성공 학습. 미국 Texas A&M 대학을 비롯한 10여개 대학에서 감성스킬 진단과 학습모델로 채택한 교재를 사용함.

This course is to help develop a successful career plan through a emotional skill and self-directed learning. EQ study will be conducted to develop a career success. Students will use a popular textbook related to emotional skill diagnosis and self-directed learning model.

MGT2014 경영수학*Business Mathematics*

본 교과목은 경영학과 경제학에서 다루어지는 주요한 수학적 기법들 전반에 걸친 소개를 다룬다. 경영/경제 관련 주제들의 기본적인 이해를 위해 필요한 주된 내용으로 대수학과 미적분학을 다룬다.

This course will give a brief overview of some of the main mathematical techniques used in economics and management. This course mainly deals with the topics of algebra and calculus for basic understanding of management and economics.

본 교과목은 학생들이 기업 재무 및 경영 활동에서의 합리적 의사결정을 내리기 위해 거시경제학 및 미시경제학의 기본 개념, 언어, 그리고 분석 틀들에 익숙해지도록 이끈다. 수업은 두 부분으로 나뉜다. 첫 번째 부분은 경제 시스템의 구성요소들에 초점을 맞춘다. 즉 소비자, 작업자, 제조기업, 정부, 그리고 투입물과 산출물 간의 가격이 결정되는 시장에서의 이들 구성요소간의 상호작용. 두 번째 부분은 통합적 경제활동을 다루고 인플레이션과 실업에 관한 문제들을 조사한다. 또한 경제의 성장을 조정하는 정부의 역할에 대해 분석한다. 다시 말해 이 수업은 경영상의 의사결정문제들에 중점을 두며 경제학의 이론적이고 분석적인 틀들의 조사 및 분석을 다룬다. 주요 내용으로는 수요이론, 생산 및 비용 이론, 시장구조, 가격결정, 그리고 수익전략 등이 있다. 경영상의 사례분석도 함께 진행된다.

This course familiarizes students with the basic concepts, the language and the analytical tools of microeconomic and macroeconomic theory in order to enhance decision-making in business and finance. The course is divided into two parts. The first part focuses on the component parts of our economic system: consumers, workers, production enterprises, governments, and the interactions of these entities in markets where the prices of outputs and inputs are determined. The second part covers aggregate economic activity and looks at the problems of inflation and unemployment. It analyzes the role of government in controlling the growth of the economy. In other words, this course deals with an investigation and analysis of the theoretical and analytical tools of economics, with emphasis upon their application to business decision problems. Topics include demand theory, production and cost theory, market structure, price determination, and profit strategies. Case studies of managerial situations will be examined.

<마이크로디그리/마중학과 교과목>

현대 시대의 경영자는 의사결정에 필요한 대부분의 데이터를 받아볼 수 있는 시스템을 보유하였지만, 데이터의 양이 너무나 방대하여 그것들이 어떠한 함의점을 갖는지 파악하기 대단히 어렵다. 미래 경영자로서 학생들은, 더 이상 '감(感, gut feelings)'에 의존하여 의사결정하는 관리자가 아닌, '과학적' 경영을 행할 수 있는 관리자로 거듭날 수 있도록 Big Data 분석 및 ML(machine learning)을 위한 기초적인 데이터 분석 방법 및 과정을 습득한다.

Managers in the contemporary organizations have an IT system providing most of business data for their decision-making. However, because the amount of data is so vast that it is not easy to capture what the data implies. Students, as future managers, have to learn data analytic procedure and methods for Big Data analysis and ML (machine learning) so that they can perform 'scientific' management, not make decisions based on 'gut feelings.'

MGT2017

**비즈니스데이터애널리틱스
개론**

Introduction to Business Data Analytics

<마이크로디그리/마중학과 교과목>

비즈니스 데이터 애널리틱스는 특정 기술, 역량 및 관행이 적용되어 비즈니스 데이터의 지속적인 탐색 및 조사를 수행하는 학문 분야이다. 비즈니스 데이터 분석의 목표는 증거 기반의 개선된 의사 결정으로 이어질 수 있는 비즈니스에 대한 통찰력을 얻는 것이다. 본 교과목은 조직에서 비즈니스 데이터 분석의 역할을 이해하는 데 필요한 기본 개념과 도구를 학생들에게 제공하며 더 나은 비즈니스 의사 결정을 위해 Python 환경에서 기본적인 비즈니스 분석 도구를 적용하는 방법을 소개한다.

Business data analytics is a discipline by which a specific set of techniques, competencies, and practices is applied to perform the continuous exploration and investigation of business data. The goal of business data analytics is to obtain insights about a business that can lead to improved evidence-based decision-making. This course provides students with the fundamental concepts and tools needed to understand the role of business data analytics in organizations. This course shows students how to apply basic business analytics tools in Python environment for making better business decision.

MGT4027

거시조직이론

Macro-Organization Theory

거시조직이론은 첫째, 조직이론의 변화를 살펴보고, 둘째, 각각의 조직이 추구하는 조직목표에 따라 가장 적합한 조직형태를 설계하기 위하여, 조직의 기본원리와 구조(분화와 통합, 권한과 책임, 공식화와 비공식화)와 기본변수(복잡성, 집권화, 공식화), 그리고 환경, (정보)기술, 규모 등의 상황요인을 연구한다. 이에 따라 종적조직, 횡적조직, 네트워크조직 및 매트릭스 조직 등의 특성과 설계를 학습한다. 셋째, 조직의 동태적 변화를 조직성장, 혁신, 조직변화관리, 조직학습, 조직문화 및 조직의 쇠퇴와 변천의 차원에서 알아본다.

This course is designed to offer knowledge about organizational theories in terms of macro-level. In this course, students explore concepts and principles associated with organizational design and structures. The topics are organizational change management, organizational learning, innovation management, and organizational cultures.

기업경쟁에서 기술의 전략적 중요성이 높아짐에 따라, 기술의 확보, 관리 및 활용 등 기술 중심의 경영에 대한 관심이 높아지고 있다. 본 강좌는 기술전략 수립 및 실행에 따르는 제반 의사결정과정과 경영 현안들을 분석하며, 기술경영의 최근 사례와 이론, 경영기법들을 소개한다. 본 강좌에 다룰 주요 내용으로는 기술 경영의 획득, 기술전략, 하이테크 마케팅, 신제품 개발 관리, 연구관리, 혁신역량 개발 등이고 기타 기술경영의 이슈들을 학습한다.

This course is intended to provide students with an understanding of how new business activities are created in technology-intensive industry sectors. For established firms, we will look at technology strategy and corporate venturing. For new firms, we will look at strategic planning in new ventures. This course also focuses on Interdisciplinary examination of problems and issues in integrating technology and innovation into processes and products. Topics Include technology evaluation, transfer, development, integration, innovation.

산업이 고도화될수록 대부분의 기업은 서비스 제공을 통해 부가가치를 창출한다. 서비스는 기존의 제조와는 차별화된 특성을 지니고 있어 이러한 특성들을 이해하고 효과적으로 대처할 때 기업이 경쟁에서 승리할 수 있다. 본 강의에서는 서비스의 개념, 서비스의 특성, 서비스 경쟁전략, 서비스 기업의 운영 전략 및 운영관리 시스템 등 서비스 경영에 적합한 경영원칙 및 방법들을 학습하게 된다.

This course looks at service management - the study of how marketing and operations come together through technology and people to plan, create and deliver products/services to customers. Course objectives include to approach and design service management from a systems perspective, to recognize and understand the characteristics of service delivery processes, and to learn how to apply the procedures of demand analysis, set standards of performance and measurements, and determine capacity levels.

기업이 영업활동을 영위하기 위해 필요한 자금관리와 관련된 내용들을 심층적으로 다룬다. 국제적으로 자본조달, 자본구조, 기업가치평가, 기업공개(IPO), 인수합병(M&A) 등을 학습함으로써 기업이 행하고 있는 재무활동에 대한 실무지식을 제공하고자 한다.

This course provides the in-depth knowledge for corporate financial management. More specifically, the topics of the advanced capital structure, dividend policy, IPO, M&A are covered. Through doing some the case studies and the team project in terms of capital budgeting, this course will help the students learn the practical knowledge.

국가 경제적 측면에서 금융시장 및 금융기관의 역할, 종류, 구조 등을 학습한다. 구체적으로 이자율결정이론, 단기금융시장, 자본시장 등 금융시장 메커니즘의 기본원리를 이해하고 은행, 보험, 증권, 자산운용기관, 기타 금융기관의 유형과 업무 등을 다룬다. 이와 함께 금융제도의 변천과정 및 금융 산업의 발전 방향 등을 모색한다.

This course covers a variety of financial ,markets and institutions. Though the course's first goal is to introduce types and functions of financial markets and institutions, the course also explains the differences between them and the why of intermediation, etc. Understanding, instead of simple knowledge, of the basic principles about financial markets and institutions will help the students prepare for the inescapable volatility of the future, since the functional foundations on which financial markets and intermediaries are built will remain basically the same. Because of this analytical feature, students are recommended to take financial management and microeconomics in advance.

현대 증권시장에 있어서 주식, 채권, 옵션, 선물 등의 금융자산들의 평가, 포트폴리오의 개별종목, 선택방법, 투자관리 및 성과 평정등에 관한 이론과 기법들을 다룬다.

The purpose of this course is to acquaint the student with what will be useful to any player in the investment market, whether a portfolio manager, a corporate financial officer, or a private investor. Topics covered are portfolio theory (including risk and return, capital asset pricing model, and market efficiency), equity and fixed income securities, funds, derivatives, valuation, and behavior finance.

최근 금융시장에서 중요성이 증대되고 있는 파생금융상품의 기본구조 및 가격결정 이론에 대해 공부한다. 구체적으로 선물, 옵션, 스왑거래의 차익거래 및 헤지거래, 이항옵션모형과 BLACK-Scholes모형, 그리고 리얼 옵션에 대한 가격결정 방법 등을 통해 위험관리의 기법을 배운다.

The goal of this course is students familiarizes with the necessary skills to utilize and evaluate the financial derivatives such as futures, options, and swaps. Additionally, this course deals with the effective risk management by corporations and financial institutions under the financial derivatives. To make good, it provides in-depth study of the hedging strategies, the arbitrage opportunity strategies, and the option pricing models based on financial derivatives.

MGT4046 리더십*Leadership*

급속한 내/외적 경영환경의 변화에 따라 인적자원관리 활동상에서의 역동성이 절실히 요구되고 있다. 본 과목을 지속적으로 변화하는 환경에 의해 요구되는 역동적인 인적자원의 개발과 활용 및 유지와 변화에 관련된 패러다임과 이론 및 기법을 다루게 된다. 개인수준에서의 인지 심리학적 접근법을 망라하게 될 이 강좌를 수강함으로써 학생들은 실제 기업에서 기업환경의 역동성을 어떻게 제반인사기능들의 객체가 되는 창의력 및 지식, 구성원의 태도와 조직문화, 기술/기능, 관리프로세스로 구현하고 있는지를 학습하게 되며 인사전문가 혹은 최고경영자가 갖추어야 할 지적 소양과 관리자적 능력을 배양할 수 있는 기회를 갖게 될 것이다.

Currently, it is necessary for managers to make adaptation to dynamic business environments. In this course, students learn principles, theories, and paradigms to effectively manage changes resulting from constantly changing environment. Moreover, by studying cognitive theoretical backgrounds, students learn how companies develop leadership skills by focusing creativity, knowledge, and attributes of members. Students have opportunities to learn what competencies and attitudes CEOs and top managers must have and develop.

MGT4047 윤리경영*Business Ethics*

경영학의 주요 연구대상인 기업과 사회의 관계를 살펴보는 것을 목적으로 하고 있다. 경영학을 종합하는 과목으로 기업인으로서 갖추어야 할 기업윤리 및 사회적 책임을 학습한다. 또한 개인보다는 집단을 중심으로 토의와 과제가 진행되어 집단구성원간의 팀워크와 리더십의 함양도 본 강의의 중요한 목적이다.

The objective of this course is to research the social responsibility of organizations. Students must learn ethical principles and practices by studying how companies deal with ethical dilemmas. Workers constantly deal with ethical conflicts not from individual values and activities but from group cultures and norms. Through group discussion and assignments, the course encourages students to seek for ways to resolve ethical conflicts in terms of organizational perspective rather than individual principles and philosophies.

경영전략에 대한 이론 강의, Case Study, 토론 및 Business Game 등을 통하여, 경영자로서 상황을 종합적으로 분석하고 판단하여 전략적 대안을 제시할 수 있는 능력을 배양하고, 경영진반에 대한 통합적이고 전략적 시각을 갖도록 하는 것이 강의 목표이다. 각 과목의 이론들을 실제적 경영상황에 적용시킬 수 있도록 유도하고 경영상황에 대한 분석능력 및 전략적 대응 능력 함양에 과목의 초점을 맞춘다. 특히 조직의 경영성과를 높이기 위해서는 무엇보다도 경영기능 간 통합적 측면의 전략적 전개에 중요성을 이해시킨다. 이를 위해 경쟁전략에 관한 이론, 경쟁우위 분석방법, 각종 전략의 수립, 전략적 경영의 실천 등에 대하여 공부한다.

The objective of this course is to make students to have integrated and strategic perspectives about management of organizations. Through lectures, case study, class discussions, and exercises, students develop abilities to analyze market trends and business environments and to make strategic alternatives. Therefore, this strategy management course encourages students to apply principles and theories learned from class to real-world context, which in turn improve their abilities to deal with rapidly changing business environments. At the end of the class, students can recognize the importance of strategies in terms of organizational competitiveness. The content of this course consists of competitive strategy, analysis of competitive advantage, and strategy formulation and implementation.

합리적인 인사관리의 방향을 설정하기 위한 기본 작업으로써 이론적 토대에 대한 이해를 얻고 기존 연구들의 장단점을 살펴본다. 인사관리는 그 기업에 속해 있는 사회의 문화와 관습에 의해 크게 영향을 받으므로, 서구의 이론들을 한국기업에 적용하기 위하여 필요한 선행조건을 파악한다. (문헌연구와 집단과제)

The course provides an overview of theoretical backgrounds that underlie human resource management system. Furthermore, by surveying advantages and disadvantages of human resource policies and practices, students learn the importance of human capital to the competitiveness of organizations.

In addition, business environments such as cultures, norms, and customs determine the characteristics of human resource management system. In this course, students learn how Korean companies adapt theories from U.S and Europe to be compatible with their unique characteristics and environments.

MGT4054 공급사슬관리*Supply Chain Management & Logis*

기업의 조달/생산/유통과정이 글로벌화되고 기업간 경쟁이 심화됨에 따라 공급사슬 관리의 중요성이 재부각되고 있다. 최근 정보기술과 관련 이론의 급속한 발전 또한 공급사슬관리를 통해 고객 서비스 향상과 원가절감의 가능성을 높이고 있다. 본 교과목에서는 로지스틱스 전략, 공급망의 설계, 공급사슬 파트너들 간의 협업과 통제, 서비스 및 재고 정책 등의 주제를 통해 공급사슬을 효율적으로 설계하고 운영하는 방법을 배운다.

This course introduces students to the cases covering the strategies, tactics, and operating issues in contemporary logistics and supply chain management. It is only over the last few years that firms have started focusing on logistics and supply chain management as a source of competitive advantage. This focus becomes even more important given that product life cycles are shrinking and competition is intense. Supply chain management today represents a great challenge as well as a tremendous opportunity for most firms. The topics include logistics strategy, supply chain restructuring and change management, and distribution, customer service, and inventory policy.

MGT4059 글로벌운영전략*Global Operations Strategy*

현대경영에서 품질은 매우 중요한 전략변수로서 세계적인 우량기업은 품질경쟁력을 기반으로 경영에 임하고 있음이 오늘의 현실이다. 이에 현대 품질개념에 입각하여 고객만족을 추구하고 있는 현대 품질경영이론과 실천방법을 고찰하는 것이 본 강좌의 목적이다. 따라서 본 강의에서는 품질경영총론, 통론적 품질관리, Process관리, 총체적 품질경영(TAM) 및 서비스 품질관리를 다룬다.

This course introduces a systematic approach for applying quality technology to improve service and operation in any type of organization. The students are exposed to a wide range of quality management terms and theories while examining the strategic role of quality in the organization and strategic issues involved in the management of quality. The topics include Six Sigma, methodologies for identifying and assessing customer requirements, developing customer focus, measuring quality performance, statistical process control, sampling/designing of experiments, reliability analysis, and continuous improvement.

경영과학은 과학적 방법을 통해 기업의 의사결정 문제를 분석·해결함으로써 의사결정의 정확성과 효율을 향상시킨다. 기업의 내부·외부환경이 복잡해짐에 따라 의사결정시 고려해야 할 사항들이 많아지는데 단순한 경험이나 직관적인 방법에 의존해서는 정확한 의사결정을 내리기 어렵다. 본 강좌는 생산/운영, 재무, 유통 및 인사 등 기업의 다양한 영역에서 발생하는 의사결정 문제를 과학적 분석/모델링 기법을 사용하여 해결하는 방법과 그 응용사례를 배운다.

This course focuses on the problem-solving and decision-making processes that use quantitative management science concepts and techniques. Business involves dealing with numbers. Numbers are then used strategically to make business decisions. This course is about how to formulate business problems involving numbers and how to solve them using the latest computer tools. The course introduces modeling techniques for resource allocation, operational, and other managerial problems. The topics include queuing models, linear programming, transportation problems and simulation.

글로벌 하에서 기업 내,외부의 이해관계자들은 기업의 과거 경영성과 분석과 미래전망을 고려한 기업가치 평가에 큰 관심을 갖게 된다. 따라서 재무제표와 자본시장지표, 기타 경영자료 및 산업정보를 이용하여 경영실적을 체계적으로 분석하고 기업부실예측, EVA 등 기업의 가치평가, 기업의 구조조정과 M&A 분석, 증권 및 신용분석 기법 등을 학습한다.

The goal of this course is that students understand basic developed-theory for having the importance of measuring the value of company and improve the ability of application in real financial market. More specifically, this course deals with the economic concept of mergers and acquisitions, and the legal and institutional aspects of the market for corporate governance.

본 과목에서는 공급업체와 기업 그리고 소비자를 연결시키는 가교 역할을 하는 전반적인 유통경로의 구조와 기능을 살펴보고, 유통경로상의 이해관계자들 사이에서 일어날 수 있는 상황을 분석하여 이에 따른 유통전략을 고찰하고자 한다. 아울러 유통경로사의 물류흐름에서 야기 될 수 있는 제반 문제를 체계적으로 이해하고자 한다.

This course examines the fundamental concepts and theories in marketing channel management. The focus will be on designing sound channels, managing them effectively, and evaluating their performance successfully.

자본주의 발달에 따른 노동문제의 발생과 이에 대한 이념적인 측면을 고찰하고, 한국에서의 자본주의 발달과정에 따른 노사문제의 배경을 이해한다. 그리고 법적, 제도적인 측면을 살펴보고 최근의 노사관계를 둘러싸고 일어나는 환경변화를 이해하여 앞으로 우리 기업들이 추구해야 할 참여적 노사관계 구축방안을 모색해본다.

Provides an understanding major theories and issues of employment relations with which employers, unions, and a government must deal. Overview of the historical, legal, and institutional dimensions of employment relations. Students explore recent changes in employment relationship and seek to find how to establish mutual trusting relationships among employers and unions by labor-management participation and cooperation.

커뮤니케이션은 집단과 조직을 생성/유지/변화시키기 위한 기초적인 활동일 뿐만 아니라 가장 중요한 활동이기도 하다. 그러나 이러한 커뮤니케이션은 커뮤니케이션 주체(즉, 개인, 집단 및 조직수준)와 환경과의 역동적인 상호작용을 통해 이루어지기 때문에 다양한 행태와 결과를 수반할 수 있다. 이 강좌는 개인 간, 집단 간, 집단 내 및 조직수준에서의 커뮤니케이션 현상에 대한 학생들의 전반적인 이해를 제고하기 위해 설계되었으며, 조직상황에서의 커뮤니케이션과 관련된 다양한 이슈들을 검토함으로써 실제 조직상황에서 학생들이 직면할 수 있는 커뮤니케이션 문제들을 해결할 수 있는 능력을 배양하는 것을 교육목표로 한다.

As people, media, and contexts are actively involved, communication activities operate in various forms and are critical to an organizational competitiveness. This course is designed to improve understanding of communication processes and activities at various levels (i.e., individual, group, and organization) by studying theoretical backgrounds and reviewing critical issues. Thus, the objective of the current study is to improve students' abilities to deal with communication barriers that they must deal with as future managers.

이 과목은 신제품의 개발과 출시를 위한 마케팅 전략을 개발하고 실행하는데 중점을 둔다. 즉, 제품의 장기적인 성공을 위한 신제품개발과정의 초기단계를 이해하고자 한다. 특히, 어떻게 전반적인 신제품 개발과정을 관리하고, 어떻게 소비자들의 목소리를 이해하여 이를 제품으로 전환시키고, 어떻게 제품디자인을 통해 전반적인 포지셔닝 전략을 제고할 수 있는지를 이해하고자 한다. 또한, 개발된 신상품의 최적 가격결정을 위한 이론적, 실무적 방법론들을 배움으로써 마케팅관리자에게 필수적인 가격책정전략을 이해하고자 한다.

The course places emphasis on developing specific marketing strategies to support the creation and launch of new products and to successfully manage new products for long-term success. Specifically, this course addresses the following questions. How to manage the entire new product development process, how can the voice-of-the-customer be “heard” and then “translated” into actual product, and how can product design be used to enhance the value proposition. In addition, by understanding theoretical and practical methods for optimal pricing decisions, this course offers important managerial tools for pricing strategies.

채권 및 다양한 채권관련 금융상품에 대하여 학습한다. 구체적으로 채권시장의 구조 및 운영체계에 대하여 살펴보고 채권가격 결정방법과 금리의 기간구조이론, 듀레이션, 컨벡시티, 및 이를 이용한 채권투자전략 및 금리위험 면역전략 등에 대해 살펴본다. 아울러, 채권의 신용위험, 구조화채권 및 채권파생상품에 대해서도 학습한다.

The course covers the valuation of a wide variety of fixed income securities and derivatives including pure discount bonds, coupon bonds, forwards and options on fixed income securities, interest-rate swaps, floating-rate notes, and mortgages. The course focuses on analytic tools used in bond portfolio management and interest rate risk management. These tools include yield curve construction, duration and convexity, and formal term structure models.

이 과정은 재무 금융 부문의 다양한 사례를 분석함으로써 학생들이 기업재무, 투자론, 금융론 등의 주요 개념과 원칙들을 보다 깊이 있게 이해하도록 돕는다. 수강생들은 또한 금융시장이나 금융산업의 주요 현안에 대해서도 토론을 하게 되며 이에 따라 본 강좌는 일방적인 강의보다는 토론이나 팀 프로젝트 또는 개인 프로젝트로 구성된다.

(Prerequisite: Corporate Finance, Investments, Financial Markets and Institutions)

This course examines a variety of applied topics in finance. By employing a case study approach focusing on complex problems, students gain a deeper understanding of concepts and principles in corporate finance, investment and financial intermediation. Students will also discuss hot policy issues in financial markets and industry. In the course, students are required to do many individual or group projects and class discussion.

MGT4071

브랜드관리(캡스톤디자인)

Brand Management(Capstone Design)

본 강좌는 브랜드관리 전반에 대한 이론적 학습을 바탕으로 실제 문제 해결에 초점을 맞춘다. 실제 기업을 대상으로 실무형 팀프로젝트를 실시함으로써 사회와 산업에서 필요로 하는 브랜드관리관련 창의적 문제해결력, 팀워크 및 리더십을 함께 배양한다.

This course aims to solve the practical problems based on overall comprehensions of brand management theories. Students experience field-oriented team projects which can improve creativity, teamwork, and leadership related to brand management demanded in our society and various industries.

MGT4072

**마케팅커뮤니케이션
(캡스톤디자인)**

*Marketing Communication
(Capstone Design)*

광고전략 및 판촉전략 등을 수립하고 실행하는데 필요한 제 이론을 학습하고 마케팅, 소비자 행동분석 및 시장조사론 등 연계학문과의 유기적인 관계를 이해시킨다.

This course aims to understand the field of advertising and promotion from an integrated marketing communications perspective. The followings are examined, in particular: advertising, direct and interactive marketing, use of the Internet and new media, public relations, trade promotion, and consumer promotion.

MGT4073 서비스마케팅(NCS)*Service Marketing(NCS)*

제조업과 다른 독특한 특징을 가진 서비스기업에서 요구되는 전반적인 개념을 이해하고 서비스접점에서 고객과의 관계결속을 발전유지 시킬 수 있는 고객 지향적 사고와 서비스의 질적 향상을 고찰하며, 이를 통해 고객 가치의 강조와 고객만족을 창출할 수 있는 마케팅 전략이론을 이해와 실무적 이해를 논의한다.

This course has two main objectives. First, the course examines how service organizations differ from goods organizations in terms of the development and execution of marketing plans. Secondly, goods organizations need to acknowledge the service aspects of their organizations and how service can be used as a source of competitive advantage. The focus will be on identifying the various components of the service marketing mix and appreciating the concepts of service delivery, customer satisfaction and dissatisfaction, and service quality.

MGT4074 소비자행동론(NCS)*Consumer Behavior(NCS)*

오늘날 기업의 시장성공은 소비자 행동에 대한 적용과 영향변수들을 전제조건으로 한다. 이를 위한 소비자 행동론의 접근 모델은 구매의사결정과정에서 분석, 평가 및 Marketing-Mix수단과 기타 환경요소에 대한 반응 등 주된 요소들도 파악한다.

The course examines the psychological, economic, and socio-cultural aspects of consumer behavior. These theoretical foundations are discussed in relation to various managerial marketing issues.

마케팅 조사의 필요성, 목적, 활용방안 등을 소개하고, 마케팅 관리자와 조사자간의 상호관계 및 책임, 마케팅 정보원, 과학적 방법과 조사과정을 알아보고, 설문지 설계 및 측정방법, 표본추출의 개념과 응용, 신뢰도 및 타당도 검증방법 등을 이해한다.

The course is designed to explore how to develop successful market research studies. The followings are examined, in particular: the setting of marketing research objectives, the design of marketing research techniques, data collection and interpretation methods, and the preparation and presentation of research reports.

본 교과목을 통해 리더처럼 사고하고, 협상하고, 설득하는 방법을 배워 비판적 사고와 글로벌 시민의 전문가가 되어 간다. 현대의 복잡한 세계에서 성공하기 위해 필요한 다양한 인지적 및 의사소통 기술을 익힌다: 리더처럼 결단하는 방법, 소크라테스처럼 추론하는 방법, 변호사처럼 토론하는 방법, 정치인처럼 오류를 활용하는 방법, 해적처럼 협상하는 방법, 임원처럼 교섭하는 방법, 픽사처럼 창의적으로 제작하는 방법, 전문가처럼 발표하는 방법을 배울 것이다. 모든 수업은 소규모 팀과 학생 중심의 토론으로 이루어진다. 플립드 러닝 방식으로 진행된다. 정기적인 과제가 있으며, 중간고사와 기말고사는 없다. 수강 요건: 학생들은 100% 영어로 듣고 말하는 데 능숙해야 한다.

Become an expert critical thinker and global citizen by learning How to Reason, Negotiate, and Persuade like a Boss (RNP)! Master the wide-ranging cognitive and communicative skills needed to succeed in our complex modern world: how to decide like a leader, reason like Socrates, argue like a lawyer, 'fallacize' like a politician, bargain like a pirate, negotiate like an executive, create like Pixar, and pitch like a pro. Small-team, student-centered discussion every class. Flipped learning. Regular homework. No midterm or final. Prerequisite: students must be comfortable listening and speaking 100% in English.

MGT4077

**Empowering techniques to
Manage People Projects
and Innovation**

*Empowering techniques to Manage
People Projects and Innovation*

본 교과목을 통해 사람, 프로젝트 및 창의성을 관리하는 데 필요한 기술을 실천하며 자신감 있는 관리자가 되어 간다. 현대 국제적 업무 환경에서 요구되는 대인 관계 관리 및 의사소통 기술을 익힌다: 시간 관리, 감정 조절, 적극적 경청, 상하관계 관리, 타인에 대한 책임 부여, 피드백에 대한 대응, 협상, 부탁하는 방법, 해고하는 방법, 직장 내 슬픔, 소문과 독설 대응, 창의적 과정 관리, 효과적인 비판 및 비판 수용, 동의를 얻는 방법을 배울 것이다. 모든 수업은 소규모 팀과 학생 중심의 토론으로 이루어진다. 플립드 러닝 방식으로 진행된다. 정기적인 과제가 있으며, 중간고사와 기말고사는 없다. 수강 요건: 학생들은 100% 영어로 듣고 말하는 데 능숙해야 한다.

Become a confident manager practicing Empowering techniques to Manage People, Projects, and Innovation (MPP)! Master interpersonal management and communication skills demanded in a modern, international work environment: manage your time, regulate emotional impulses, listen actively, manage up and down, hold others accountable, respond to performance feedback, negotiate, ask a favor, fire someone, respond to grief, gossip and poison in the workplace, manage the creative process, criticize and receive criticism effectively, and get buy-in. Small-team, student-centered discussion every class. Flipped learning. Regular homework. No midterm or final. Prerequisite: students must be comfortable listening and speaking 100% in English.

MGT4078

**불교적지혜기반의
인사조직관리**

*Buddhist wisdom and human resource
management*

인적자원관리는 사람을 관리하는 방법에 대한 서구의 지식을 기반으로 만들어진 경영학 분야이다. 비록 인적자원관리 분야의 지식이 경영 현장에서 널리 활용되고 있지만, 다양한 상황의 변화로 인해 기대하는 효과를 때때로 얻지 못 하기도 한다. 이 강의에서는, 학문적 지식과 현업에의 적용 사이의 간극을 좁히기 위해, 불교적 지혜를 활용하여 사람관리에 대한 학생들의 응용력을 높인다.

HRM(human resource management) is an academic subject grounded on Western knowledge of how to manage people. Although it is widely adopted to managerial practices, it sometimes fails to obtain expected effectiveness largely due to various unexpected situations. To fill the gap between simplified academic knowledge and difficulties in adopting to practices, the instructor helps students find creative ways by drawing on Buddhist wisdom.

이 강의는 불교 철학과 가치를 바탕으로 지속 가능한 경제 모델과 마케팅 원칙을 탐구하는 과정이다. 현대의 소비 중심 경제와 환경 위기의 상관관계를 이해하고, 불교의 사성제와 팔정도를 통해 이러한 문제의 해결 가능성을 모색한다. 강의에서는 불교가 추구하는 자족과 중도의 원칙을 통해 자원 낭비를 최소화하고, 소비와 생산 활동의 생태적 영향을 줄이는 방안을 논의한다. 학생들은 불교의 가르침을 바탕으로 소비자로서의 역할과 기업의 사회적 책임을 포함한 지속 가능성의 개념을 배우고, 기업의 마케팅 전략이 불교적 가치에 부합하여 윤리적이고 지속 가능한 방향으로 나아가는 방법을 검토하게 된다.

This course explores sustainable economic models and marketing principles based on Buddhist philosophy and values. We understand the correlation between the modern consumption-oriented economy and the environmental crisis, and explore the possibility of solving these problems through the Four Saints and Eightfold Paths of Buddhism. The lecture discusses ways to minimize waste of resources and reduce the ecological impact of consumption and production activities through the principles of self-sufficiency and moderateness pursued by Buddhism. Based on Buddhist teachings, students learn the concept of sustainability, including their role as consumers and corporate social responsibility, and review how corporate marketing strategies move in an ethical and sustainable direction in line with Buddhist values.

MGT4085 디지털마케팅*Digital Marketing*

디지털 마케팅은 디지털 환경의 급격한 변화 속에서 효과적인 마케팅 전략 수립과 분석적 문제 해결 역량을 키우도록 설계되었다. 이 과목은 학생들에게 디지털 마케팅에 관한 포괄적인 개요를 제공함과 동시에 디지털 마케팅의 주요 수단인 온라인 배너광고, 검색 광고, 사회 연결망 광고, 모바일 마케팅 등의 개념에 대해 이론 및 실무의 관점에서 다룬다. 특히, 디지털 마케팅이 기존의 마케팅 프레임워크 내에서 갖는 의미, 디지털 마케팅 주요 수단들의 원칙과 특징, 기업이 경쟁우위를 창출하기 위한 디지털 마케팅 전략 및 전술 등에 대해 논한다. 교과목을 마친 후 수강생은 혁신적인 마케팅 솔루션을 제안하고 전략적 의사결정에 대한 논리적 근거를 명확히 제시할 수 있는 능력을 갖추게 된다.

The course is designed to cultivate students' ability to develop effective marketing strategies and solve problems analytically in the rapidly evolving digital environment. It provides a comprehensive overview of digital marketing, covering both theoretical and practical perspectives on key digital marketing tools such as online display advertising, search advertising, social media advertising, and mobile marketing. In particular, the course examines the role of digital marketing within traditional marketing frameworks, the principles and characteristics of major digital marketing tools, and strategies and tactics that firms can employ to achieve competitive advantage through digital marketing. By the end of the course, students will be equipped to propose innovative marketing solutions and to present well-reasoned justifications for strategic decision-making.

MGT4089 금융기관경영사례분석*Case Studies in Bank Management*

본 교과목은 은행 및 금융기관의 실제 경영사례를 바탕으로 금융산업 전반에 대한 이해를 높이고, 이론과 실무를 연계하는 데 목적이 있다. 금융환경 변화, 리스크관리, 디지털 전환, ESG 경영 등 금융기관의 핵심 이슈를 사례 중심으로 학습함으로써 현장 친화적 사고력을 기른다. 특히 금융권 실무전문가의 참여 강의를 통해 실제 업무 프로세스와 의사결정 구조를 직접적으로 이해할 수 있도록 설계되었다. 학생들은 팀별 사례 분석과 발표를 통해 문제 해결 능력과 커뮤니케이션 역량을 함께 함양하게 된다. 이를 통해 금융권에 대한 진로 이해를 높이고, 졸업 후 실무 적응력을 강화하는 것을 목표로 한다.

This course aims to enhance students' understanding of the financial industry by analyzing real-world management cases of banks and financial institutions, bridging theory and practice. Students will study key issues such as changes in the financial environment, risk management, digital transformation, and ESG practices through case-based learning. In particular, lectures by industry professionals provide direct insight into actual business processes and decision-making structures in financial institutions. Through team-based case analyses and presentations, students develop both problem-solving skills and communication abilities. Ultimately, the course seeks to improve career awareness in the financial sector and strengthen students' readiness for professional practice after graduation.



교육목표 및 인재상

회계학과에서는 윤리적인 회계 및 세무 전문가를 양성해서 사회에 기여할 수 있는 인재를 키운다. 기업, 정부 기관, 비영리단체에서 필요한 회계 및 세무 전문가를 양성하고, 재무 분석, 금융자산 관리, 기획, 예산편성 같은 경영관리 분야의 전문가를 양성한다. 한국 공인회계사, 미국 공인회계사(AICPA), 국제공인관리회계사(CMA), 세무사, 재무분석사, 감정평가사 등의 전문 자격증을 취득할 수 있는 능력을 기른다. 이를 통해 회계와 세무에 대한 전문 지식을 가진 경영자 및 관리자를 양성한다.

□ 인재상

역사, 문학, 예술, 자연과학 등에 대한 폭넓은 이해와 도덕적이고 창의적인 소양을 갖춘 인재

□ 교육목적

경영학, 경제학, 법학 등 인접한 분야의 학문적 배경 위에 회계학의 전문적인 지식과 능력을 갖춘 인재를 양성한다.



학과(전공) 소개

회계학은 경제학, 경영학, 법학 등 인접 학문을 함께 공부해야 하는 학문이다. 그래서 전공 교과목이 이런 폭넓은 학문을 접할 수 있도록 구성되어 있다.

최근 정보화 사회에서 선도적이고 중추적인 역할을 하기 위해 컴퓨터를 이용한 정보처리 및 회계정보시스템 교육을 강화했으며, 복잡한 경제 환경 속

에서 전문 지식과 창의적 사고 능력을 기를 수 있도록 교육하고 있다.



최근 학문의 조류 및 전망

회계학은 4차 산업혁명 시대에 중요한 역할을 하고 있으며, 기업과 국가의 자원 배분 및 의사결정에서 핵심적인 정보로 활용되고 있다. 경영자들은 회계 정보를 통해 불확실성과 위험을 줄이고, 자원의 효율적 배분과 성장을 촉진한다.

또한, 회계는 기업의 투명성을 높이고 경제 활동을 정확히 인식하고 측정하는 중요한 도구로 자리잡고 있다. 미래에는 회계가 경영자문, 정보기술 활용 등 다양한 분야로 확장되며, 비영리단체와 정부기관에서도 그 중요성이 커질 것이다.

회계학은 향후 사회 전반의 업무 수행에 필수적인 지식을 제공하며, 학문적 가치와 수요가 크게 증가할 것으로 예상된다.



전공능력과 학습성과

□ 전공능력

순번	전공능력	전공능력에 대한 설명
1	회계전문능력	회계에 대한 전반적 이해와 전문적 지식 습득 및 활용능력
2	세무전문능력	세무에 대한 전반적 이해와 전문적 지식 습득 및 활용능력
3	재무분석 및 경영 컨설턴트 능력	경영관리 분야의 전문가 양성

□ 전공능력과 5대 핵심역량 연계

순번	전공능력	창의융합	디지털	자기개발	소통협력	글로벌시민
1	회계전문능력			0		0
2	세무전문능력			0	0	
3	재무분석 및 경영 컨설턴트 능력	0	0			

□ 학습성과

전공능력	구분	학습성과	학습성과 수행준거
회계전문능력	1-1	기업의 회계 전문가가 될 수 있는 실무적인 능력을 향상시킬 수 있다.	회계 전문가가 될 수 있는 실무적인 능력을 향상할 수 있다.
	1-2	정부기관을 비롯한 비영리 단체의 구성원들에게 업무수행을 위한 지침을 제공할 수 있다.	정부기관 및 비영리 단체의 구성원들을 위한 업무수행 지침을 제시할 수 있다.
	1-3	비즈니스와 관련된 윤리적 문제를 이해하는 능력을 기를 수 있다.	비즈니스와 관련된 윤리적 문제를 파악할 수 있다.
세무전문능력	2-1	기업의 세무와 관련된 전문가가 될 수 있는 실무적인 능력을 향상시킬 수 있다.	세무와 관련된 전문가가 될 수 있는 실무적인 능력을 향상할 수 있다.
	2-2	정부기관을 비롯한 비영리 단체의 구성원들에게 업무수행을 위한 지침을 제공할 수 있다.	정부기관 및 비영리 단체의 구성원들을 위한 업무수행 지침을 제시할 수 있다.
	2-3	빠르게 변화하는 사회환경에 적응할 수 있도록 기업과 개인에게 조세에 관한 지침을 제공할 수 있다.	급변하는 사회환경에 적응할 수 있도록 기업과 개인에게 조세에 관한 지침을 제시할 수 있다.
재무분석 및 경영 컨설턴트 능력	3-1	비즈니스 환경의 기능적 상호작용을 이해할 수 있다.	비즈니스 환경의 기능적 상호작용을 분류할 수 있다.
	3-2	비즈니스 문제를 해결하기 위한 전략수립 능력을 배양할 수 있다.	비즈니스 전략수립을 구성할 수 있다.
	3-3	비즈니스의 글로벌 역학과 경제적 차이를 파악하고 이해하는 능력을 향상시킬 수 있다.	비즈니스의 글로벌 역학과 경제적 차이를 비교하고 서술할 수 있다.



교수 소개

김 갑 순			
전 공 분 야	세무회계		
세부연구분야	세무회계		
학사학위과정	서울대학교	경영학과	경영학사
석사학위과정	서울대학교	경영학과(회계학)	경영학석사
박사학위과정	서울대학교	경영학과(회계학)	경영학박사
담당 과 목	세무입문	법인세회계	
대 표 저 서	기업의 조세전략과 세무회계연구, 영화조세통람, 2012		
	입법 취지로 배우는 세무입문, 나눔A&T, 2015		
대 표 논 문	조세혜택이 보수주의에 미치는 방향, 세무학연구(2013)		
	자발적 외부회계감사 확대와 지하경제 양성화, 회계·세무와 감사연구(2013)		
	상증세법상 증여취소권의 가치 분석과상장주식 증여재산가액 평가방법, 세무학연구(2013)		

남 혜 정			
전 공 분 야	재무회계		
세부연구분야	기업가치, 지배구조, 배당정책		
학사학위과정	인하대학교	경영학과	경영학사
석사학위과정	서울대학교	경영학과(회계학)	경영학석사
박사학위과정	서울대학교	경영학과(회계학)	회계학박사
담당 과 목	회계원리	소득세회계	
대 표 저 서	IFRS 회계원리, 시대가치, 2022		
대 표 논 문	The dividend payout policy and R&D for loss firms: evidence from South Korea. 2019. Asia-Pacific Journal of Accounting & Economics 26(1-2):172-183		
	The impact of Mandatory IFRS transition on Audit Effort and Audit Fees: Evidence from Korea. 2018. Australian Accounting Review 28(4): 512-524.		
	Firm Location and Earnings Management: Korean evidence" (with J. H. Choi, Joseph Comprix, and H.J. Kwon). 2012, Asia-Pacific Journal of Accounting & Economics 19(3), pp.292-317.		

조 광 회

전 공 분 야	재무회계		
세부연구분야	재무회계, 이익조정, M&A		
학사학위과정	고려대학교	경영학과	경영학사
석사학위과정	George Washington Univ.	회계학과(회계학)	회계학석사
박사학위과정	University of Illinois-Chicago	경영학과(회계학)	경영학박사
담 당 과 목	회계원리	재무회계	
대 표 저 서	K-IFRS 재무회계, 경문사, 2018		
대 표 논 문	How Actuarial Assumptions Affect Defined Benefit Obligations under the International Financial Reporting Standards? Evidence from Korea, Australian Accounting Review No. 70 Vol. 24 Issue 3, 2014		
	The role of institutional environments in cross-border mergers: A perspective from bidders' earnings management, Management International Review, Vol. 55 Issue 5, 2015		
	The effect of IFRS adoption on the relation between earnings quality and information asymmetry, Emerging market finance and trade Vol. 51 special edition, 2015		

박 청 규

전 공 분 야	재무회계		
세부연구분야	재무보고의 질, 기업가치평가, 기업의 사회적책임		
학사학위과정	동국대학교	회계학과	경영학사
석사학위과정	Louisiana Tech University	회계학과	회계학석사
박사학위과정	University of Kentucky	회계학과	경영학박사
담 당 과 목	재무회계	재무제표분석	중급회계
대 표 저 서	국가부채의 측정과 보고의 국제비교, 한국조세재정연구원, 2017		
대 표 논 문	Financial Reporting Conservatism and Voluntary CSR Disclosure, Accounting Horizons, 2020		

정 선 문			
전 공 분 야	관리회계		
세부연구분야	성과평가, 인센티브보상, 예산제도, 비재무성과, ESG		
학사학위과정	고려대학교	경영학과	경영학사
석사학위과정	서울대학교	경영학과	경영학 석사
박사학위과정	서울대학교	경영학과	경영학 박사
담 당 과 목	관리회계	원가회계	
대 표 논 문	"Social performance incentives in mission-driven firms" (with Jae Yong Shin). Management Science, 68(10), 7631-7657.		
	"Why do firms utilize the flexibility allowed in CEO-employee pay ratio disclosure? Evidence from Dodd-Frank Act Section 953 (b)" (with Natalie Kim, Han Seong Ryu, and Jae Yong Shin), 2021. Accounting Horizons, 35(2), 83-106.		
	"Determinants of gender budgeting practices: Evidence from municipal governments in South Korea." PublicPerformance & Management Review, 45(4), 940 -969		
	"Participatory budgeting and government efficiency: Evidence from municipal governments in South Korea." International Review of Administrative Sciences (forthcoming).		

이 승 재			
전 공 분 야	재무회계		
세부연구분야	재무회계, 재무보고, ESG공시		
학사학위과정	동국대학교	회계학과	경영학사
석사학위과정	University of Texas at Dallas	경영학과	경영학 석사
박사학위과정	고려대학교	경영학과(회계학)	경영학 박사
담 당 과 목	재무회계		
대 표 논 문	Corporate Governance and Annual Report Readability: Testing the Management Obfuscation Hypothesis. Emerging Markets Finance and Trade (2025), 1-17.		
	Integrating ESG and innovation: the path to ambidextrous and profitable corporate strategies. Applied Economics (2025), 1-15.		
	COVID-19 and cost stickiness: the impact of the pandemic on resource management decisions. Applied Economics (2025), 1-14.		
	ESG controversies and corporate tax avoidance. Applied Economics Letters (2025), 1-6.		

교과 교육과정

학수번호	교과목명	학점	이론	실습	전공구분	이수대상	원어강의	개설학기	비고
DBA2014	회계원리	3	3	0	기초	1		공통	
ACG2003	세무입문	3	3	0	기초	1		공통	
ACG2005	중급회계1	3	3	0	기초	2		공통	
ACG2007	재무회계	3	3	0	기초	2		공통	
ACG2012	원가관리회계입문	3	3	0	기초	1		공통	
ACG2013	상법1	3	3	0	기초	2		2	
ACG2014	회계와경제1	3	3	0	기초	1		공통	
ACG2015	회계와경제2	3	3	0	기초	1		공통	
ACG4002	감사사례연구	3	3	0	전문	3,4		2	
ACG4004	관리회계	3	3	0	전문	3,4		2	
ACG4008	법인세회계1	3	3	0	전문	3,4		1	
ACG4009	법인세회계2	3	3	0	전문	3,4		2	
ACG4011	소득세회계	3	3	0	전문	3,4		2	
ACG4012	원가회계	3	3	0	전문	3,4		1	
ACG4013	재무제표분석	3	3	0	전문	3,4		1	
ACG4014	중급회계2	3	3	0	전문	3,4		1	
ACG4015	회계감사	3	3	0	전문	3,4		1	
ACG4016	회계이론	3	3	0	전문	3,4		2	
ACG4018	정부회계	3	3	0	전문	3,4		2	
ACG4024	부가가치세회계	3	3	0	전문	3,4		1	
ACG4025	고급회계1	3	3	0	전문	3,4		1	
ACG4026	원가관리회계특강	3	3	0	전문	3,4		1	
ACG4027	세무회계특강	3	3	0	전문	3,4		2	
ACG4028	상법2	3	3	0	전문	3,4		1	
ACG4029	회계감사특강	3	3	0	전문	3,4		1	
ACG4031	고급회계2	3	3	0	전문	3,4		2	
ACG2016	회계 데이터 애널리틱스	3	3	0	기초	2		2	

필수이수 권장과목

- 경영대학 전공 필수과목 : 회계원리, 경영학원론, 경영정보론, 마케팅원론, 조직행위, 재무관리, 운영관리, 경영통계

탐색학점제 시행을 위한 탐색교과목

- 회계원리 : 회계에 관심이 있는 학생들이 회계분야에 대한 기초적인 용어와 회계정보의 중요성에 대하여 배울 수 있는 기초과목이므로 탐색교과목으로 지정



교과목별 학습성과 연계

구분	교과목명	학습성과 별 대표 교과목	학습성과								
			1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3
1	중급회계1	1-1	●	●							
2	원가관리회계입문		●	●	●						
3	관리회계		●		●						
4	원가회계		●								
5	중급회계2		●	●							
6	상법2		●		●						
7	고급회계2		●	●	●						
8	정부회계	1-2		●							
9	회계감사	1-3	●		●						
10	고급회계1				●						
11	세무입문	2-1				●	●	●			
12	법인세회계1	2-2				●	●	●			
13	법인세회계2	2-3				●	●	●			
14	소득세회계					●	●	●			
15	부가가치세회계					●	●	●			
16	세무회계특강							●			
17	재무회계	3-1							●		
18	상법1								●	●	
19	감사사례연구								●		
20	재무제표분석								●		
21	회계이론								●		
22	원가관리회계특강								●	●	
23	회계감사특강	3-2							●	●	
24	회계와경제1									●	
25	회계와경제2	3-3								●	●
26	회계원리		●								
27	회계 데이터 애널리틱스		●								



비교과 교육과정

프로그램 명	이수대상	운영시기	연계된 전공능력	연계된 학습성과	연계된 교과목	주관 학과(부서)
학술문화제	공통	2학기	전공능력1	학습성과1-1	회계학	회계학과
회계법인 현장견학 프로그램	공통	1학기	전공능력1	학습성과1-1	회계학	회계학과



진출분야 / 트랙별 이수체계

○ 모듈-트랙 이수체계 (2025학년도 전공교육과정)

<모듈>

모듈명	모듈의 주요 특징	총점	구성 교과목
모듈1 회계학 기초모듈	모듈1은 회계에 대한 기본개념과 원리를 학습하고, 핵심적인 회계분야 내용들을 익히기 위한 모듈이다. 기업의 재무거래와 회계기록을 이해하고 회계적 성과를 어떻게 측정하는지 살펴본다. 회계기초뿐만 아니라 기업경영의사결정에 영향을 미치는 원가, 세무에 대한 기초학습과 회계정보가 경제활동에서 왜 중요한지, 그리고 기업의 거래를 분석하는 능력을 향상시킬 수 있는 내용들을 학습한다.	15	DBA2014 회계원리 ACG2003 세무입문 ACG2012 원가·관리회계입문 ACG2014 회계와경제1 ACG2015 회계와경제2
모듈2 재무회계모 듈	모듈2는 재무회계분야의 기초과정과 고급과정을 학습하기 위한 과목으로 구성되어 있으며, 재무회계분야의 전반적인 내용을 이해하는 것을 목표로 한다. 재무회계에 대한 용어 및 회계처리, 회계산업의 동향 파악 및 회계정보의 특성에 대하여 학습한다. 재무회계모듈에서는 재무회계의 기본원리, 재무보고기준, 회계거래의 분석과 기록, 재무비율, 재무보고서작성과 외부감사, 내부통제에 대한 내용들을 학습한다. 이를 통하여 외부 이해관계자들이 기업의 재무상태를 평가하는데 이용할 수 있는 평가기법에 대한 이해를 높힐 수 있다.	18	ACG2005 중급회계1 ACG2007 재무회계 ACG4014 중급회계2 ACG4018 정부회계 ACG4025 고급회계1 ACG4031 고급회계2
모듈3 세무회계모 듈	모듈3은 세무회계분야의 내용을 학습하게 되며, 세법과 관련된 법인세회계, 소득세회계, 부가가치세회계 등에 대하여 익힐 수 있다. 기업은 회계성과를 바탕으로 세금을 납부하게 되는데 본 모듈에서는 세법에 대한 기초적인 이해뿐만 아니라 납부할 세액계산, 세무감사, 세무계획 및 세무전략 등에 관한 내용들을 학습한다. 세무회계모듈은 기업이 세법을 준수하고 효과적으로 세금을 관리하는데 필요한 기술과 지식을 습득하고, 세무회계 전문가로서 비용을 최소화 할 수 있는 세무전략을 수립할 수 있는 역량을 키운다.	15	ACG4008 법인세회계1 ACG4009 법인세회계2 ACG4011 소득세회계 ACG4024 부가가치세회계 ACG4027 세무회계특강
모듈4 원가회계모 듈	모듈4는 원가회계분야의 내용을 학습하게 되며, 기업이 생산하는 제품 또는 서비스에 대하여 소요된 원가를 계산하고 추적하는 내용을 익힐 수 있다. 제품가격 책정, 비용관리, 이익분석, 생산 효율성 등과 관련된 내용들을 학습하게 되며, 원가개념과 분류, 원가계산, 제품별 원가추적, 제품가격 책정, 이익분석, 생산효율성과 비용관리 등에 대하여 살펴본다. 모듈4를 통하여 기업이 비용을 효과적으로 관리하고 제품이나 서비스에 대한 적절한 가격을 책정하는데 이해를 높힐 수 있다.	9	ACG4004 관리회계 ACG4012 원가회계 ACG4026 원가관리회계특강
모듈5 회계감사모 듈	모듈5는 회계감사에 대한 내용을 학습할 수 있는 모듈로서, 회계기준에 따라 작성된 재무제표를 감사하는데 필요한 역량을 학습한다. 기업의 회계거래와 회계시스템을 검토하고 회계정보의 정확성과 타당성을 파악함으로써, 내부통제시스템의 효과성을 평가하는 회계전문가들이 수행하는 활동을 이해한다. 회계감사는 독립적인 외부전문가인 회계사와 내부감사팀에 의해 수행되므로, 기업의 재무보고서의 신뢰성과 투명성을 분석할 수 있는 역량이 요구된다. 회계감사의 개념과 목적, 감사계획수립, 내부통제평가, 재무보고서의 타당성 평가, 감사결과 보고 및 의견제시, 회계감사와 관련된 윤리의 중요성에 대하여 학습한다.	9	ACG4002 감사사례연구 ACG4015 회계감사 ACG4029 회계감사특강
모듈6 회계정보시 스템모듈 융합모듈	모듈6은 기업의 회계데이터를 효과적으로 수집, 저장, 처리하고 관리하는데 필요한 정보시스템을 다루는 분야이다. 컴퓨터화된 환경에서 회계정보의 처리, 내부통제시스템, 정보기술의 활용 등이 중요하게 대두되고 있으며, 모듈6에서 이러한 내용들을 학습한다. 회계정보시스템의 기본원리, 회계정보시스템의 구성요소, 내부통제시스템, 회계소프트웨어의 활용, 전자세금신고, 클라우드	12	ACG2016 회계데이터애널리틱스 ACG4013 재무제표분석 MIS4054 빅데이터와비즈니스애널리틱스 MIS4065 데이터애널리틱스

모듈명	모듈의 주요 특징	총점	구성 교과목
	드 기반 회계시스템 등에 대한 내용과 재무보고의 XBRL에 따른 전자공시 등에 대한 내용들을 익힌다. 현대기업들은 고도로 자동화된 회계정보시스템을 활용하여 신속하고 정확한 회계정보를 생산하고 공시하고 있기 때문에 내부통제를 강화하는데 회계정보시스템의 중요성은 날로 높아질 것이다. 빅데이터와 비즈니스 애널리틱스, 데이터 애널리틱스(경영정보학과)		

<트랙>

트랙명	트랙의 주요 특징	총점	구성모듈
트랙1. 회계전문가 및 공인회계사	해당트랙은 재무회계분야의 전문가를 양성하기 위한 트랙으로, 공인회계사, 재무회계담당자, 회계기준 관련 연구소 및 유관기관 등에 진출할 수 있다. 본 트랙을 통하여, 회계업무를 수행하는데 필요한 내용들을 학습하며, 공인회계사 자격증을 준비하는데 도움이 된다. 회계전문가는 회계분야의 광범위한 업무를 수행하는 전문가이므로 다양한 분야에서 회계전문가로서 활동할 수 있다. 기업의 회계관리, 재무보고, 예산편성, 내부감사, 세무계획 등의 업무를 담당할 수 있으며, 공인회계사 자격증 취득을 통하여 회계법인, 정부기관, 금융기관, 회계유관기관등에 취업하여 회계분야의 경력을 쌓을 수 있다	72	- (모듈1)회계학 기초모듈 - (모듈2)재무회계모듈 - (모듈3)세무회계모듈 - (모듈4)관리회계모듈 - (모듈5)회계감사모듈 - (모듈6)회계정보시스템모듈
트랙2. 세무전문가 및 세무사	해당트랙은 세무분야에서 전문가로서 역할을 수행하는데 필요한 지식을 습득할 수 있다. 세무전문가는 기업이나 다양한 조직의 세무부서에서 세무상담, 감사대비, 세무계획, 관련 법률 검토 등의 업무를 수행한다. 일반적으로 세무전문가는 세무자 자격을 보유하고 있으므로, 세무사자격증을 준비하는데 필요한 법인세회계, 소득세회계, 부가가치세회계 등에 대하여 학습한다. 해당트랙을 학습하여, 국세청, 세무서, 세무컨설팅회사, 기업내 세무전문가, 회계유관기관 등에 진출할 수 있다.	48	- (모듈1)회계학 기초모듈 - (모듈2)재무회계모듈 - (모듈3)세무회계모듈
트랙3. 관리회계전문가	해당트랙은 관리회계전문가를 양성하는 트랙으로 기업내 경영 의사결정에 필요한 원가 및 관리정보를 관리하는데 필요한 내용을 학습한다. 기업의 전략적 목표를 달성하기 위해서는 비용효율성제고가 중요하며, 비용분석, 예산 및 계획, 성과측정 및 보고, 전략적 의사결정지원과 관련된 내용들을 학습한다. 해당트랙은 이수한 학생들은 기업내 원가전문가, 원가컨설팅회사, 관련분야 대학원 및 연구소에 진출할 수 있다.	42	- (모듈1)회계학 기초모듈 - (모듈2)재무회계모듈 - (모듈4)관리회계 모듈
트랙4. 재무분석가 및 경영컨설턴트	해당트랙은 기업의 재무 및 경영분야에서 컨설팅을 하기 위해 필요한 역량을 습득한다. 기업의 재무모델링, 투자평가, 경영 의사결정지원, 리스크 평가 등의 업무를 수행할 수 있는 역량을 습득하기 위하여 회계정보의 분석, 전산화된 회계정보시스템의 이해, 회계감사능력 등을 학습한다. 해당트랙을 이수한 학생들은 컨설팅회사, 회계법인의 컨설팅업무, 금융 및 투자회사, 관련분야 대학원진학 등에 진출할 수 있다.	54	- (모듈1)회계학 기초모듈 - (모듈2)재무회계모듈 - (모듈5)회계감사모듈 - (모듈6)회계정보시스템모듈

졸업요건	졸업시험 / 토익 700점 이상 PASS
전공인증	없음



졸업 기준

※ 2025학년도 신입생 기준이며 편입생의 이수기준은 해당 학년 신입학생의 학번기준을 적용

구분	교양		전공		총 취득 학점
	공통교양	학문기초 (외국어영역)	광역화 모집 신입생은 광역화 부분 참고	소속: 타 학과 복수전공	
이수학점	28	6	-	54	130
기타 졸업 요건					
<ul style="list-style-type: none"> - 교과목 평점 평균: 2.0 이상 취득 - 외국어 시험(TOEIC): 700점 이상 - 영어 강의: 6과목 이수 (주전공 4과목, 공통교양 영어 2과목) - 졸업 시험 (면제 요건: 공인회계사 1차 합격자, 세무사 1차 합격자, CFA 1단계, 국가 및 지방자치단체 공무원 합격자) 					

○ 졸업논문

- 2012학년도 이전 입학생 대상

(2013~2016년도 입학생의 경우, 경영학부에서 시험 또는 논문 시행)

○ 졸업시험

- 2017학년도 이후 입학생 대상



교과목 해설

DBA2014 회계원리

Principles of Accounting

회계학의 입문과목으로서 회계학이 무엇이며, 회계정보는 어떻게 생성되어 어떻게 이용되는가를 학습하며, 회계학에서 사용되는 기본적인 용어들을 이해하는 것이 주요 학습목표이다. 이러한 회계용어와 복식부기의 원리를 기초로하여 회계정보의 생성과정과 분석방법을 학습한다.

This course begins the study of accounting. During the semester, students should gain an understanding of the basics of financial accounting & Managerial Accounting, learn how accounting information are useful for financial decision making.

ACG2003 세무입문

Introductions to Taxation Law

사회에서 조세가 가지는 의미를 이해하고 세법 및 세무회계의 기초를 다져 이후 세무 관련 과목들을 수강하는데 도움이 되도록 주안점을 둔다. 법인세, 소득세, 부가가치세 등 현행 주요 세법의 기본체계를 학습하고, 경영활동에 따른 의사결정 시에 고려하여야 할 세무 변수들의 상호관계를 정책입안자와 양측의 측면에서 분석할 수 있는 틀을 제시한다.

This course provides students with the function of taxation in society and develops the basic understandings of the tax law and tax accounting. Students will learn basic legal concepts necessary for tax practice by an accountant. In particular, the students will discuss the overall structure of the tax system, the conditions for the occurrence and extinction of tax obligations, procedure of collection, and tax appeal.

회계원리와 재무회계를 이수한 학생들에게 재무회계 전반에 대한 개념적인 구조, 회계원칙 및 복잡한 실무적인 문제해결방법 등에 대하여 강의하며, 특히 손익계산서 및 대차대조표의 작성기준과 유용성, 유가증권 회계, 재고자산 회계, 고정자산과 감가상각 회계 등을 강의한다.

This course covers the conceptual framework of financial accounting and the generally accepted accounting principles. In addition, it is mostly devoted to the complex and practical issues in accounting treatment for diverse economic event and transactions. It covers the measurement and reporting of the economic effect of events involving current assets, long-term plant assets, intangibles as well as the conceptual framework of financial accounting.

회계원리를 통해 회계의 기초를 공부한 학생이 더 심도 있는 재무회계를 공부하고자 할 때 이해해야할 회계기준을 학습하고, 중급회계를 수강할 수 있는 소양과 능력을 배양한다. 기업에서 실제로 적용하고 있는 회계실무에 있어 중요한 사항들을 추가로 학습한다.

This course surveys the basic accounting concepts and procedures used in the preparation of financial statements, statement analysis. It focuses on the principles and techniques of preparing financial statements including the statement of cash flows. It also covers in depth the major asset, long-term liability, and shareholders' equity accounts.

원가관리회계입문에서는 원가회계와 관리회계의 이론 및 실무의 기초를 강의한다. 먼저 제품 및 서비스의 원가계산 절차 및 개념을 학습한다. 그리고 원가정보를 기초로 경영자가 계획 및 통제와 관련한 의사결정에 필요한 정보를 생산하여 제공하는 과정을 학습한다.

The purpose of this course is to provide students with a basic understanding of cost and management accounting theory and practice. This course emphasizes the use of accounting information for management planning and control decisions. Topics include analysis of cost behavior, budgeting, and other managerial issues.

본 강좌에서는 상법총칙의 기본적인 내용과 회사법을 학습한다. 회사법의 기초 이론 강의를 통하여 회사의 종류와 그 법률관계의 내용을 살펴보고 특히 주식회사의 설립, 회사의 기관, 자본조달방법 등에 대하여 논의한다.

This course discusses the basic concepts and principles of business law. It also offers a framework for understanding legal aspects of entrepreneurial process such as selecting a business form, obtaining financial capital and marshaling human resources.

회계와 연계된 경제학의 기본원리를 이해하며, 회계학으로 경제현상을 분석하는 것을 목적으로 한다. 이 과목에서는 소비와 생산 등 개별 경제단위의 행동을 분석하며, 여러 시장형태에 있어서 재화의 생산, 소비, 분배에 관한 분석을 포함한 미시경제이론의 기초를 다룬다.

The purpose of this course is to provide students with a basic understanding of the principles of microeconomics linked with accounting and to analyze economic phenomena by accounting. In this course, students will study the choices and decisions that have to be made in order to manage scarce resources. In addition, students will learn about consumer and producer behavior, the nature of supply and demand, the different kinds of markets and how they function, and the welfare outcomes of consumers and producers.

회계와 연계된 경제학의 기본원리를 이해하며, 회계학으로 경제현상을 분석하는 것을 목적으로 한다. 이 과목에서는 국민소득 결정론, 물가론, 고용이론, 이자율 결정론 등과 같은 거시경제변수들의 변화와 국가경제의 운영체계를 포함한 거시경제이론의 기초를 다룬다.

The objective of this course is to enhance students understanding of two major macroeconomic phenomena such as the business cycle and economic growth and other related ones. This course also cover basic macroeconomic models of income determination, price adjustment, and economic growth.

회계감사의 기초개념 및 기본이론을 이해한 학생들을 대상으로 하여 회계감사사례를 중심으로 보다 복잡한 환경 하에서의 감사이론과 실무를 강의한다.

This course is aimed to extend the core auditing principles into the practical auditing cases. It uses various cases and discussion to acquire auditing techniques and skills.

경영자의 계획과 통제와 관련한 의사결정에 필요한 정보를 제공하기 위해, 자료를 수집, 분석, 평가, 제공하고, 이를 활용하는 방법을 학습한다. 특히 관리회계 강좌에서는 원가조업도 이익분석, 차이분석, 차액분석, 예산편성, 성과평가, 경영자 보상 등과 관련한 주제에 대해 심도있게 학습한다.

To provide information necessary for managerial decision-making related to planning and control, this course focuses on learning how to collect, analyze, evaluate, and report data, as well as how to use such information effectively. In particular, the management accounting course examines in depth topics such as cost-volume-profit analysis, variance analysis, differential analysis, budgeting, performance evaluation, and executive compensation.

본 강좌에서는 법인세법과 관련한 세법규정 및 세무회계이론을 소개한다. 법인세법을 논리적, 체계적으로 이해하고, 이를 실제 의사결정에 이용할 수 있도록 세법규정과 그 이론에 대해 설명한다.

This course is designed to introduce to tax system through the analysis of the basic law for taxes, corporate income law, related regulations and cases.

법인세 후반부(지급이자 이후부터)에 대한 세무조정을 이해하고 과세표준과 산출세액 그리고 신고·납부제도에 대해서 이해한다. 기업에서 자주 발생하는 세무이슈를 적정하게 조정하는 능력을 배양하고 세무조정계산서와 법인세를 신고할 수 있는 수준까지 학습하며 각종 시험에 준비할 수 있도록 이론과 문제를 병행하면서 학습한다.

This course extends the basic knowledge in corporate income tax. This course provides students with an in-depth knowledge of the corporation income tax laws affecting the organization, capitalization, taxation, and termination of corporations.

소득세회계는 자연인인 개인이 경제활동을 통하여 획득하는 소득에 과세하기 위하여 필요한 사항을 규정한 법이다. 조세는 재정수입확보라는 본원적 목적 외에 각 세목마다 다른 부차적 목적을 가지고 있으며, 소득세에서는 소득재분배의 기능을 수행하는 과정을 습득한다.

This course discusses political, economic, and social forces influencing individual income tax, and role of taxation in personal decision. It covers individual income tax matters, including business and investment income, business and personal deduction, property transaction, and tax issues of employees.

본 강좌에서는 원가회계의 기본개념과 이론을 학습한다. 생산과정에서 사용된 자원이 어떤 과정을 거쳐 제품이나 서비스에 집계되는지를 학습한다. 개별원가계산, 종합원가계산, 결합원가계산 및 활동기준원가계산 등 다양한 원가계산기법을 학습한다.

This course provides students with basic concepts and principles of cost accounting. Students will learn how costs are accumulated, recorded, and identified with goods and service as they move through the manufacturing process. This course covers various costing system such as job-order costing, process costing, joint costing and activity-based costing.

ACG4013 재무제표분석*Financial Statement Analysis*

기업의 재무제표를 포함한 재무정보 이용자들의 정보요구의 분석, 재무제표와 증권시장과의 관계분석, 재무제표에 포함된 각종 자료의 횡단면분석과 시계열분석, 회계처리방법이 재무자료에 미치는 영향분석, 재무정보를 이용한 각종 예측 등 재무정보의 분석기법과 이와 관련된 기초적 개념들을 강의한다.

This course is designed to prepare students to interpret, analyze and evaluate corporate financial statements effectively for the purpose of reaching informed lending, investment, and other business related decisions. Topics include overview of financial statements, assessment of accounting quality, tools of profitability and risk analysis, preparation of forecasted financial statements, and firm valuation models.

ACG4014 중급회계 2*Intermediate Accounting 2*

본 강좌에서는 수익과 비용의 인식, 부채의 평가와 측정 및 소유자지분의 회계처리방법 등에 대해 학습한다.

This course covers the measurement and reporting of the economic effect of events involving liabilities and shareholders' equity as well as the recognition of revenue and expense,

경제적 사상이나 사건에 대하여 기업이 작성한 재무제표가 기업회계기준에 준거하여 작성되었는지 여부를 회계감사기준에 따라 감사를 실시하여 재무제표의 적정성 여부에 대한 정보를 제공, 회계정보 이용자들의 의사결정을 도와주는 감사의 조사과정과 보고과정을 체계적으로 습득하게 한다.

This course covers the basic principles of auditing which is the systematic process of reviewing and examining the financial statements of an enterprise to check their conformity with generally accepted accounting principles. This course studies the basic techniques for auditing and the ethical issues in auditing.

본 강좌에서는 재무회계 분야의 최근 이론이 소개된다. 주요 주제로는 재무회계의 개념적 체계, 기업가치평가에서 회계정보의 역할, 가치평가이론, 효율적 시장가설, 이익지속성, 현금흐름표의 구조 및 영업권의 평가 등이 포함된다.

This course covers important issues including conceptual framework of financial accounting, role of accounting numbers in firm valuation, valuation theory, efficient market hypothesis, earnings persistence, structure of cash flow statements, and valuation of goodwill.

ACG4018 정부회계*Governmental Accounting*

정부회계 과목은 정부에서의 회계관행에 대한 기본적인 지식과 예산편성 및 회계처리와 조정을 위한 기록의 중요성, 공문에 대한 감사에 대해서 배운다. 또한 일반적인 현업에서의 회계관행과 정부회계 사이의 차이점에 대해서도 다룰 것이다.

Government Accounting provides basic knowledge of government accounting practices, budget preparation and the importance of records for accounting and control, and auditing of public records. It also distinguishes between government accounting practices and those of general accounting.

ACG4024 부가가치세회계*Value-added Tax Accounting*

세수비중이 가장 큰 대표적인 간접세인 부가가치세에 대한 개념을 이해하고, 계산구조에 대하여 학습한다. 또한 부가차치세법의 기초이론 및 법규의 구체적인 내용을 학습한다.

This course covers various taxable income based on value-added tax law, local tax law, tax law for international tax adjustment, and national tax collection law.

재무회계의 특수한 문제들에 대한 이론과 실무에 대해 논의한다. 주요 과제는 희석증권과 주당이익, 리스회계, 회계변경과 오류수정, 이연법인세회계, 현금흐름표의 작성과 이용 등이다.

This course deals with various special issues in financial accounting such as accounting for financial derivative and earnings per share, lease accounting, accounting changes and error corrections, deferred income tax accounting and cash flow statement.

원가관리회계특강은 원가 및 관리회계 이론을 단순한 계산 기법이 아닌, 조직의 의사결정·통제·성과평가·보상 설계와 연결된 분석 도구로 이해하는 것을 목표로 하는 심화 과목이다. 본 강의에서는 Activity-Based Costing, Management Control System, 성과측정 및 인센티브 설계 등 주요 이론을 연구논문, 기업 사례, 경영 기사와 함께 학습한다. 수업은 학생 발표와 토론을 중심으로 운영되며, 이론이 실제 기업 실무에서 어떻게 적용되고 왜곡되거나 확장되는지를 비판적으로 분석한다. 이를 통해 학생들은 관리회계 정보를 활용한 전략적 사고와 실무·연구 커뮤니케이션 역량을 함양하게 된다.

This is an advanced course that aims to help students understand cost and management accounting theories not merely as computational techniques, but as analytical tools closely linked to organizational decision-making, control, performance evaluation, and compensation design. The course covers key topics such as Activity-Based Costing, Management Control Systems, and performance measurement and incentive design through academic research articles, corporate cases, and business news. Classes are conducted primarily through student presentations and discussions, encouraging critical examination of how these theories are applied, distorted, or extended in real-world business settings. Through this process, students develop strategic thinking skills and effective communication abilities for both academic and professional contexts in management accounting.

ACG4027 세무회계특강*pecial Topics in Tax Accounting*

본 과목은 최근 세무회계 이슈에 대한 강의, 분석 및 토론을 주로 한다. 세무회계 전반에 대한 동향, 및 이슈들에 대한 역사적, 개념적, 실무적 접근방법, 논리적인 주장과 비판 및 주요한 연구결과 등을 분석하고 토론한다. 또한 세무회계와 관련한 종합문제를 살펴봄으로써 세무회계를 종합적으로 이해하는 것을 돕는다.

The focus of this course is the lectures, discussion, and case analyses dealing with tax accounting topics of current interest in specialized areas. It will provide an overview of trends, historical and conceptual as well as applied material in the tax accounting area.

ACG4028 상법 2*Business Law 2*

유가증권, 어음 및 수표의 개념과 종류에 대해 살펴보고, 어음수표법의 기본원리를 이해하는데 초점을 맞춘다. 어음수표법의 기본적인 내용을 학습한 후, 어음의 발행, 배서, 소구 등에 대하여도 학습한다.

By studying the negotiable instruments law(e.g. note, check law), students can know how frequently the negotiable instruments are used in real business. The negotiable instruments have credit, payment, delivery and collection functions. This course is to enhance students understanding of the korean note act and check act used in real business world.

본 과목에서는 영리 및 비영리기관에서 실제 발생하는 감사실무와 관련한 사례 및 이슈를 다룬다. 따라서 학생들은 기업, 회계법인 및 정부기관에서의 회계실무사례를 수집하여 분석하고 평가함으로써, 회계감사 이론을 실무에 적용할 수 있는 능력을 배양한다.

The objective of this course is provide students with actual auditing practice and important issues. This course also help students to collect and analyze accounting cases for specific corporation, CPA firms, or government agencies.

Partnership 조직, 운영 및 청산과 관련된 회계, 기업합병회계, 연결회계, 중간보고회계, Segment Reporting, 다국적 기업의 회계, 기업의 청산과 재조직회계, 정부 및 비영리기관 회계, 예측회계, 기타 특수업종의 회계 등에 대하여 강의한다.

The course covers special issues in accounting such as liquidation of a partnership, merger and acquisition, consolidated financial statements, interim reporting, segment reporting, accounting for multinational corporations, corporate reorganization, and other contemporary issues in accounting.

회계 데이터 애널리틱스는 기업의 회계정보와 공시정보의 텍스트분석을 하여 재무, 투자, 영업활동을 이해한다. 이러한 분석은 학생들에게 기업의 성과측정, 투자자의 가치평가, 더 나아가 독립된 검증인의 회계정보 검증과정을 이해하도록 돕는다.

Accounting Data Analytics uses real financial statements and other disclosures for the textual analysis of financial, investment and operating activities of public companies. These activities will teach and challenge accounting students to critically evaluate firm's performance, investors' evaluation, and the third party accreditation.



교육목표 및 인재상

□ 교육목표

경영정보학과는 본교의 건학이념과 교육목적, 경영대학의 교육목적을 바탕으로 윤리적 사고 능력과 정보화 사회를 이끌 수 있는 글로벌 리더십을 갖춘 사회 및 산업 지도자를 배출하여 정보화 사회 발전에 기여하고자 한다.

즉, 현실 세계의 디지털화(Digitization of the Physical World)와 4차 산업사회의 구현을 목표로 하는 AI와 IT 서비스 기반 사회(Servitization)를 선도하며, 개인과 사회의 발전을 위해 창의적이고 효과적으로 이를 구현할 수 있는 전문 인력을 양성하는 것을 교육목적으로 한다.

경영정보학과는 교육목적을 달성하기 위해 다음과 같은 교육목표를 가지고 있다.

- 최신 AI/IT 기술을 활용하여 전통적인 비즈니스 및 AI/IT 기반 비즈니스를 혁신
- 새로운 비즈니스를 창출하는 데 필요한 전문 지식, 실무 기술, 태도 교육
- AI/IT 서비스 기반 사회를 선도할 수 있는 전문가 양성

□ 인재상

사회의 AI/IT 서비스화를 선도할 전문가를 양성



학과(전공) 소개

동국대학교 경영정보학과는 동일 전공 학과 중 국내에서 선도적으로 개설되어 1985년부터 신입생

을 모집해 우리나라 IT 서비스 발전에 기여해왔다. AI/IT 서비스 분야의 최첨단 응용분야를 연구하는 전공의 특성에 맞춰, 그동안 AI/IT 산업의 발전과 교육인적자원부 및 동국대학교의 정책에 따라 다양한 학제적 변화를 수용해왔다.

최근 급변하는 AI/IT 기술과 글로벌 환경에 최적의 AI/IT 기술을 적용하여 현실 세계의 모든 서비스 디지털화를 추구하기 위해, '경영정보학과'의 위상을 사회 발전에 맞춰 새롭게 정립하고, 사회의 AI/IT 서비스화를 선도할 전문 인력을 양성할 준비를 완료했다.



최근 학문의 조류 및 전망

최근 급격히 발전한 네트워크 사회와 모바일 시대, 만물인터넷(IoT) 및 AI/빅데이터의 도입은 기존의 비즈니스, 마켓, 고객 가치 개념을 혁신시키고, AI/IT와 비즈니스의 경계를 기업 중심에서 사회로 확장하고 있다. 특히, 4차 산업혁명은 기존 관념을 넘어 새로운 비즈니스와 서비스 공간을 창출하고 있으며, 이는 '연결된 사람'에서 '연결된 개체'로의 진입을 의미한다.

이제 4차 산업혁명 기반 비즈니스 정보기술은 새로운 비즈니스와 서비스 변화를 이끌고 있으며, 디지털변혁(Digital Transformation) 시대가 열리고 있다. 경영정보학은 기존의 디지털 기업 구축에서 벗어나, 현실 세계의 모든 서비스 디지털화를 목표로 하는 Servitization을 지향하고 있다.



전공능력과 학습성과

□ 전공능력

순번	전공능력	전공능력에 대한 설명
1	IT의 이해 및 활용 능력	조직/비즈니스의 운영 및 경쟁력에 영향을 미칠 수 있는 다양한 IT를 이해하고 이를 활용할 수 있는 능력
2	비즈니스 서비스 관리체계의 이해 및 관리 능력	광범위한 데이터와 다양한 유형의 IT를 통해 제공되는 비즈니스 서비스의 이해를 바탕으로, 이를 기획, 운영, 관리, 및 통제할 수 있는 능력
3	비즈니스 서비스 개발 능력	최적의 IT 기술을 활용해 비즈니스 요구사항에 대한 최선의 솔루션을 제공할 수 있는 능력.
4	빅데이터 분석 능력	소셜, 서비스 네트워크, 및 만물인터넷(IoE) 등으로부터 수집되는 빅데이터에 대한 이해를 바탕으로, 이를 분석 또는 활용할 수 있는 능력
5	서비스 스마트화와 개인화의 이해와 실현 능력	빅데이터와 인공지능 등을 활용해 비즈니스 또는 서비스의 스마트화와 서비스의 개인화를 실현할 수 있는 능력
6	4차 산업형 서비스 모델 개발 능력	4차 산업 IT기술을 활용해 '모니터링/예지적 스마트 돌봄' 기반의 4차 산업형 서비스를 창출할 수 있는 능력
7	비즈니스 혁신/변혁 능력	IT를 활용해 새로운 서비스/가치를 창출하고, 기존 비즈니스 체계와 융합해 비즈니스를 혁신하거나, 또는 전혀 새로운 비즈니스로 변혁시킬 수 있는 능력
8	글로벌 능력	글로벌 협업과 효과적인 의사소통을 할 수 있는 능력, 또는 글로벌 정보시스템을 실현할 수 있는 능력
9	비즈니스 윤리 준수 능력	개인의 프라이버시 보호를 포함한 비즈니스 윤리를 이해하고 이를 준수할 수 있는 능력

□ 전공능력과 5대 핵심역량 연계

순번	전공능력	창의융합	디지털	자기개발	소통협력	글로벌시민
1	IT의 이해 및 활용 능력		○	○		
2	비즈니스 서비스 관리체계의 이해 및 관리 능력		○		○	
3	비즈니스 서비스 개발 능력	○	○			
4	빅데이터 분석 능력		○	○		
5	서비스 스마트화와 개인화의 이해와 실현 능력		○	○		
6	4차 산업형 서비스 모델 개발 능력	○	○			
7	비즈니스 혁신/변혁 능력	○			○	
8	글로벌 능력				○	○
9	비즈니스 윤리 준수 능력					○

□ 학습성과

전공능력	구분	학습성과	학습성과 수행준거
IT의 이해 및 활용 능력	1-1	IT를 올바르게 이해하고 있다.	다양한 IT를 이해하고 이를 활용할 수 있는 능력을 향상할 수 있다.
	1-2	IT 구현도구를 조작할 수 있다.	
	1-3	IT를 서비스 구현 도구로 활용할 수 있다.	
	1-4	최신 IT 동향을 이해하고, 이를 비즈니스/서비스에 활용할 수 있다.	

전공능력	구분	학습성과	학습성과 수행준거
비즈니스 서비스 관리체계의 이해 및 관리 능력	2-1	IT 서비스 및 관리체계를 이해하고 있다.	비즈니스 서비스의 이해를 비탕으로, 이를 기획, 운 영, 관리, 및 통제할 수 있다.
	2-2	IT 서비스 및 관리체계를 관리할 수 있다.	
	2-3	IT 서비스 및 관리체계를 개선할 수 있다.	
비즈니스 서비스 개발 능력	3-1	비즈니스/서비스를 이해하고 있다.	비즈니스 요구사항에 대한 최선의 솔루션을 제공할 수 있는 능력을 기를 수 있다.
	3-2	비즈니스/서비스 요구사항을 적절하게 도출 및 체계화할 수 있다.	
	3-3	비즈니스/서비스 요구사항을 실현할 수 있다.	
빅데이터 분석 능 력	4-1	빅데이터를 이해하고 있다.	빅데이터에 대한 이해를 비탕으로, 이를 분석할 수 있다.
	4-2	빅데이터/빅데이터관리시스템을 관리할 수 있다.	
	4-3	빅데이터를 분석할 수 있다.	
	4-4	빅데이터 분석을 비즈니스에 활용할 수 있다.	
서비스 스마트화와 개인화의 이해와 실현 능력	5-1	인공지능(머신러닝/딥러닝 포함)을 이해하고 있다.	빅데이터와 인공지능 등을 활용해 비즈니스를 할 수 있다.
	5-2	인공지능의 구현도구를 조작할 수 있다.	
	5-3	인공지능 등을 활용해 비즈니스/서비스의 스마트화를 실현할 수 있다.	
	5-4	인공지능 등을 활용해 비즈니스/서비스의 개인화를 실현할 수 있다.	
4차 산업형 서비스 모델 개발 능력	6-1	비즈니스/서비스 모델을 이해하고 있다.	4차 산업형 서비스를 창 출할 수 있다.
	6-2	4차 산업형 비즈니스/서비스 모델을 이해하고 있다.	
	6-3	4차 산업형 비즈니스/서비스를 모델링할 수 있다.	
비즈니스 혁신/변 혁 능력	7-1	비즈니스/서비스 혁신/변혁을 이해하고 있다.	비즈니스를 혁신하거나 새 로운 비즈니스를 변혁할 수 있다.
	7-2	IT를 활용해 새로운 비즈니스/서비스를 창출할 수 있다.	
	7-3	기존 비즈니스/서비스 체계와 새로운 체계를 융합할 수 있다.	
	7-4	비즈니스/서비스에 대한 혁신/변혁을 선도할 수 있다.	
글로벌 능력	8-1	글로벌 비즈니스/서비스 실현을 위해 글로벌 협업을 수행할 수 있다.	글로벌 정보 시스템을 실현할 수 있는 능력을 기를 수 있다.
	8-2	글로벌 비즈니스/서비스의 실현을 위한 이질적 IT들의 통합/연계에 대해 이해하고 있다.	
	8-3	역동적 글로벌 비즈니스 생태계에 대응할 수 있는 글로벌 IT 서비스를 실행할 수 있다.	
	8-4	역동적 글로벌 비즈니스 생태계와 급변하는 IT를 향해 지속적인 자기혁신을 할 수 있다.	
비즈니스 윤리 준 수 능력	9-1	비즈니스/서비스의 윤리에 관한 제반 문제를 이해하고 있다.	비즈니스 윤리를 이해하고 이를 준수할 수 있는 능력 을 함양할 수 있다.
	9-2	비즈니스/서비스의 윤리준수 이행체계를 이해하고 있다.	
	9-3	비즈니스/서비스의 윤리준수를 이행할 수 있다.	



교수 소개

정 덕 훈

전 공 분 야	Management Information System			
세부연구분야	Disaster Information Management/Data Communication			
학사학위과정	University of Georgia	School of Business administration	BBA	
석사학위과정	George Washington University	School of Business administration	MS	
박사학위과정	George Washington University	School of Engineering	DSA	
담당 과 목	Business Data Communication	Management Information Systems	Security Management	
대 표 저 서	Introduction to Information Technology, 2005			
대 표 논 문	"Effective Modeling on Disaster Resource Allocation", 2008.06 Disaster Prevention Journal of Korea			
	"Research on Effective KMS implementation", 2007. 06 International e-Business			

김 경 재

전 공 분 야	MIS			
세부연구분야	Business Applications of Data Mining, Customer Relationship Management, Enterprise Resource Planning			
학사학위과정	Chung-Ang Univ.	Department of Business Administration	B.B.A.	
석사학위과정	KAIST	Department of Management Engineering	M.E.	
박사학위과정	KAIST	Department of Management Engineering	Ph.D.	
담당 과 목	Data Mining & CRM	ERP/SCM	e-Business Management	
대 표 저 서	Data Analytics for Non-Engineering Majors, Dongguk University Press, 2023.			
	Management Information Systems, 2nd ed., Hankyung-Sa, 2007.			
	Customer Relationship Management, Hyungseoul Publishing, 2004.			
대 표 논 문	Recommender systems using cluster-indexing collaborative filtering and social data analytics, International Journal of Production Research, Vol.55, No.17, 2017			
	A corporate credit rating model using multi-class support vector machines with an ordinal pairwise partitioning approach, Computers & Operations Research, Vol.39, No.8, 2012			
	Collaborative filtering with a user-item matrix reduction techniques for recommender systems, International Journal of Electronic Commerce, Vol.16, No.1, 2011			

권 소 연			
전 공 분 야	경영정보학		
세부연구분야	AI in Consumer Behavior, Text Mining, Social Media Data Analytics		
학사학위과정	Seoul National University	Food Science	B.S.
석사학위과정	PURDUE UNIVERSITY	Hospitality & Tourism Management	M.S.
박사학위과정	PURDUE UNIVERSITY	Consumer Science	Ph.D.
담 당 과 목	Emerging IT	Business Text Mining	Social Media Data Analytics
대 표 논 문	"Examining thematic and emotional differences across Twitter, Reddit, and YouTube: The case of COVID-19 vaccine side effects" Computers in Human Behavior, 144, 107734, 2023.		
	"Examining identity-and bond-based hashtag community identification: the moderating role of self-brand connections," Journal of Research in Interactive Marketing, 17(1), 78-93, 2023.		
	"Understanding user responses to the COVID-19 pandemic on Twitter from a terror management theory perspective: Cultural differences among the US, UK and India," Computers in Human Behavior, 128, 107087, 2022.		
	"Understanding user participation from the perspective of psychological ownership: The moderating role of social distance," Computers in Human Behavior, 105, 106207, 2020.		

이 규 민			
전 공 분 야	경영정보시스템		
세부연구분야	자연어 처리	데이터 분석	기술 경영 지능형 생산 시스템
학사학위과정	울산과학기술원(UNIST)	컴퓨터공학과	컴퓨터공학사
석사학위과정	울산과학기술원(UNIST)	경영과학부	경영공학사
박사학위과정	울산과학기술원(UNIST)	경영과학부	경영공학사
담 당 과 목	딥러닝응용	인공지능응용	생성형AI와 비즈니스 혁신
대 표 논 문	"Inventor-licensor matchmaking for university technology licensing: A fastText approach", Technovation, 125, 102765, 2023		
	"A convolutional neural network model for SOH estimation of Li-ion batteries with physical interpretability," Mechanical Systems and Signal Processing, 188, 110004, 2023		
	"State-of-health estimation of Li-ion batteries in the early phases of qualification tests: An interpretable machine learning approach," Expert Systems with Applications, 197, 116817, 2022		
	"A convolutional neural network model for abnormality diagnosis in a nuclear power plant," Applied Soft Computing, 99, 106874, 2021		

문 상 혁

전 공 분 야	인공지능, 경영정보학				
세부연구분야	생성형AI	인공지능	빅데이터	온라인광고	IT서비스
학사학위과정	동국대학교		경영학과		
석사학위과정	KAIST		경영정보학		
박사학위과정	연세대학교		정보시스템학		
담 당 과 목	SI기반의비즈니스혁신	AI서비스기획	프로젝트관리	enterprise4.0과 비즈니스모델혁신	
대 표 논 문	Comprehensive examination of the bright and dark sides of generative AI services: A mixed-methods approach. <i>Electronic Commerce Research and Applications</i> , 101491, 2025				
	"How Can We Achieve Better e-Learning Success in the New Normal?," <i>Internet Research</i> , 33(1), 2023				
	Unraveling the Relationship between the Dimensions of User Experience and User Satisfaction: A Smart Speaker Case," <i>Technology in Society</i> , 71, 102067, 2022				



교과 교육과정

학수번호	교과목명	학점	이론	실습	전공구분	이수대상	원어강의	개설학기	비고
DBA2006	경영정보론	3	3	0		2		공통	
MIS2011	비즈니스프로그래밍	3	3	0	기초	1		2	
MIS2017	4차산업과빅데이터	3	3	0	기초	전체		공통	
MIS2018	파이선과 경영	3	3	0	기초	1		1	
MIS2022	비즈니스데이터시각화	3	3	0	기초	2		2	삭제요청
MIS2023	이머징IT	3	3	0	기초	2		1	
MIS2024	빅데이터관리	3	3	0	기초	2		2	
MIS2025	비즈니스R프로그래밍	3	3	0	기초	2		1	
MIS4027	IT서비스관리	3	3	0	전문	3		1	
MIS4044	프로젝트관리	3	3	0	전문	3		2	
MIS4050	CRM과고객분석	3	3	0	전문	3		1	
MIS4054	빅데이터와비즈니스애널리틱스	3	3	0	전문	3		2	
MIS4055	클라우드컴퓨팅서비스	3	3	0	전문	4		1	
MIS4057	IT기반의비즈니스혁신	3	3	0	전문	4		1	삭제요청
MIS4063	enterprise4.0과비즈니스모델혁신	3	3	0	전문	3		2	
MIS4064	정보보안및개인정보보호	3	3	0	전문	3		2	
MIS4065	데이터애널리틱스	3	3	0	전문	4		1	
MIS4067	엣지컴퓨팅서비스	3	3	0	전문	4		2	
MIS4068	비즈니스프로세스관리	3	3	0	전문	3		1	
MIS4069	데이터마케팅	3	3	0	전문	3		1	
MIS4071	소셜애널리틱스	3	3	0	전문	4	영어	2	
MIS4072	인공지능응용	3	3	0	전문	3		1	
MIS4073	딥러닝응용	3	3	0	전문	3		2	
MIS4075	생성형AI와비즈니스혁신	3	3	0	전문	4		1	
MIS4076	블록체인비즈니스응용	3	3	0	전문	4		2	
MIS4077	인공지능트렌드와비즈니스혁신	3	3	0	전문	4		2	
MIS4078	텍스트마이닝의비즈니스응용	3	3	0	전문	4		1	
MIS2026	생성형AI와데이터과학	3	3	0	기초	2		2	2026년신설
MIS4079	AI기반의비즈니스혁신	3	3	0	전문	4		1	2026년신설
MIS4080	AI서비스기획	3	3	0	전문	4		1	2026년신설

필수이수 권장과목

경영대학 전공 필수과목 : 경영정보론, 마케팅원론, 조직행위, 재무관리, 운영관리, 경영통계, 회계원리, 경영학원론

탐색학점제 시행을 위한 탐색교과목

경영정보론 : 경영정보시스템, 정보시스템을 통한 비즈니스 전략, 정보 기술 인프라 등 경영정보학의 기초가 되는 개념들을 포괄적으로 배우는 과목으로서, 경영정보학 세부 전공분야의 근간이 되는 필수 과목임



교과목별 학습성과 연계

구분	교과목명	학습성 과 별 대표 교과목	학습성과																															
			1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	6	6	6	7	7	7	7	8	8	8	8	9	9	9
			1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1	경영정보론		○	○	○	○																												
2	비즈니스프로그래밍		○							○																								
3	4차산업과빅데이터	7-1	○		○	○	○		○		○		○		○		○		○		○		○		○		○		○		○			
4	파이선과 경영	5-1	○						○		○				○																			
5	이머징IT	1-1 9-1			○										○								○	○		○								
6	빅데이터관리		○	○	○				○				○	○	○	○					○	○										○		
7	비즈니스R프로그래밍		○											○		○																		
8	IT서비스관리	2-2 2-3					○	○	○	○																							○	
9	프로젝트관리	2-4				○			○	○																					○	○		
10	CRM과고객분석	6-1							○	○			○	○						○	○	○									○			
11	빅데이터와비즈니스애널리틱스	5-3											○	○	○		○	○	○	○			○											
12	클라우드컴퓨팅서비스	6-2	○		○	○	○						○									○										○		
13	enterprise4.0과비즈니스모델혁신	7-2	○		○	○	○		○	○	○			○	○	○			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
14	정보보안및개인정보보호	3-1 9-2	○			○	○	○	○	○			○								○	○										○	○	○
15	데이터애널리틱스	5-2											○	○	○	○							○											
16	엣지컴퓨팅서비스		○		○	○	○		○				○									○											○	
17	비즈니스프로세스관리	2-1 8-2	○			○			○	○											○		○				○					○		
18	데이터마케팅	1-3	○	○	○	○			○			○	○	○	○					○												○		
19	소셜애널리틱스												○	○																				
20	인공지능응용		○		○								○	○	○	○							○										○	
21	딥러닝응용		○	○	○	○			○			○	○	○	○	○							○	○									○	
22	생성형AI와비즈니스혁신		○	○	○	○			○			○	○	○	○	○							○	○									○	
23	블록체인비즈니스응용																							○	○		○							
24	인공지능트렌드와비즈니스혁신		○	○	○	○			○			○	○	○	○	○							○	○									○	
25	텍스트마이닝의 비즈니스응용												○	○	○																			
26	생성형AI와데이터과학												○	○	○	○	○						○											
27	AI기반의비즈니스혁신		○	○	○	○																		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
28	AI서비스기획		○	○	○	○					○	○	○							○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
합계			139	101	119	3	2	154	1	183	126	115	5	2	7	7	1	117	2	4	1	3	1	1	1	1	1	1	141	2				



비교과 교육과정

프로그램 명	이수대상	운영시기	연계원 전공능력	연계된 학습성과	연계된 교과목	주관 학과(부서)
사촌(자율학습동아리)	공통	2	전체	전체	경영정보학	경영정보학과



진출분야 / 트랙별 이수체계

○ 모듈-트랙 이수체계 (2025학년도 전공교육과정)

<모듈>

모듈명	모듈의 주요 특징	총 학점	구성 교과목
모듈1 경영정보학 기초모듈	다양한 경영정보학 전공분야의 근간이 되는 필수 경영정보학 과목으로 구성된다. 전문 모듈과정을 익히기 전, 4차 산업혁명으로 인해 변화된 전반적인 비즈니스 환경에 대한 이해와 빅데이터 기초개념, 인공지능, 블록체인, 핀테크 등 새로운 정보 기술의 동향 파악 및 관련 비즈니스 사례를 이해한다.	9	(DBA2006)경영정보론 (MIS2017)4차산업과 빅데이터 (MIS2023)이머징IT
모듈2 비즈니스 데이터분석 기초모듈	빅데이터 분석의 기초가 되는 파이썬 및 R 프로그래밍에 익숙해지고, 경영 빅데이터 특성의 이해, 빅데이터 처리 및 분석, 시각화 등을 배움으로써 빅데이터 분석 전문가 및 비즈니스 혁신 전문가가 되기 위한 기초를 닦는다.	12	(MIS2011)비즈니스프로그래밍 (MIS2018)파이썬과 경영 (MIS2022)비즈니스데이터시각화 (MIS2025)비즈니스R프로그래밍
모듈3 비즈니스 데이터분석 심화모듈	더욱 전문적인 데이터 과학 전문인력이 되기 위한 역량을 기른다. 정형 및 비정형 비즈니스 빅데이터의 이해 및 분석능력을 기르며, 비즈니스에 적용되는 다양한 사례를 살펴본다. 빅데이터 관리를 위한 인프라에 대해 이해한다.	15	(MIS2024)빅데이터관리 (MIS4054)빅데이터와 비즈니스애널리틱스 (MIS4065)데이터 애널리틱스 (MIS4078)텍스트마이닝의비즈니스 응용(2025년 신설) (MIS4071)소셜애널리틱스
모듈4 머신러닝과 스마트 서비스 모듈	본 모듈은 인공지능과 컴퓨팅 기술의 최신 동향을 학습하고, 이를 비즈니스 혁신에 적용하는데 중점을 둔다. 인공지능, 딥러닝 기술을 통해 시 기반 솔루션에 대한 이해를 높이고, 클라우드 및 엣지 컴퓨팅 등 IT인프라에 대해 학습한다. 또한 생성형AI 등 최신 동향을 파악하고 다양한 비즈니스 혁신사례를 학습한다.	15	(MIS4072)인공지능 응용 (MIS4073)딥러닝 응용 (MIS4055)클라우드컴퓨팅서비스 (MIS4067)엣지컴퓨팅서비스 (MIS4075)생성형AI와비즈니스혁신 (2025년 신설)
모듈5 디지털 비즈니스 모듈	본 모듈은 IT기반의 혁신 기술을 활용하여 비즈니스 모델을 혁신하고, 디지털 트랜스포메이션을 이끄는 방법에 대하여 학습한다. 빅데이터, 인공지능, 생성형AI, 블록체인 등 혁신 기술을 통해 기업의 경쟁력을 강화하는 비즈니스 혁신을 탐구한다.	12	(MIS4057)IT기반의비즈니스혁신 (MIS4069)데이터마케팅 (MIS4063)enterprise4.0과 비즈니스모델혁신 (MIS4076)블록체인비즈니스응용 (2025년 신설)

모듈명	모듈의 주요 특징	총 학점	구성 교과목
모듈6 IT서비스 관리 모듈	IT 서비스 전반에 대한 이해를 높이고, 기업 내 IT 서비스의 효율성과 품질을 향상시키기 위한 기본 지식을 높인다. IT서비스의 정보보안에 필요한 기본 지식을 감춤과 동시에 비즈니스 적용사례에 대한 심도 깊은 이해를 한다.	15	(MIS4027)IT서비스관리 (MIS4044)프로젝트관리 (MIS4050)CRM과 고객분석 (MIS4064)정보보안및개인정보보호 (MIS4068)비즈니스프로세스관리
모듈7 비즈니스 데이터 사이언스 융합모듈 (SW·AI융합 전공트랙)	본 모듈은 경영정보학과와 SW교육원이 제공하는 교과목으로 구성된 융합모듈이다. 경영정보학과 과목을 통해 데이터 기반 비즈니스 인사이트를 도출하는 역량을 높이는 한편, SW교육원 과목을 통해 데이터 관리 및 처리 역량을 강화한다.	18	(MIS4054)빅데이터와 비즈니스애널리틱스 (MIS4078)텍스트마이닝의비즈니스 응용(2025년 신설) (MIS4075)생성형AI와비즈니스혁신 (2025년 신설) (MIS4077)인공지능트렌드와비지니스 혁신 (2025년 신설) (SW교육원)데이터베이스 (SW교육원)자연어처리

<트랙>

트랙명	트랙의 주요 특징	총학점	구성모듈
트랙1. 비즈니스 애널리틱스	트랙1은 비즈니스 데이터 분석가를 양성하기 위한 트랙으로서, 해당트랙을 이수하면 비즈니스 데이터를 분석하는 분석력, 데이터를 바탕으로 비즈니스 문제를 해결하는 문제해결능력, 데이터 분석결과를 비전문가들에게 전달할 수 있는 커뮤니케이션 능력을 함양한다.	36	(모듈1) 경영정보학 기초 (모듈2) 비즈니스데이터분석기초 (모듈3) 비즈니스데이터분석심화
트랙2. 인공지능 기반 비즈니스 혁신	트랙2는 인공지능 기반 제품 및 서비스 기획자, 인공지능 연구원 등의 양성을 목표로 한다. 인공지능과 딥러닝 기술을 활용해 비즈니스 혁신을 실현하는 데 중점을 두며, 시가반 비즈니스 솔루션을 설계하고 새로운 서비스를 기획하는 창의적인 혁신형 인재 양성을 목표로 한다.	36	(모듈1) 경영정보학 기초 (모듈2) 비즈니스데이터분석기초 (모듈4) 머신러닝과스마트서비스
트랙3. 디지털 비즈니스 혁신	트랙4는 IT 컨설턴트, 정보보안 담당자, IT거버넌스 전문가, IT감사원 등을 양성한다. 기업의 전반적인 IT전략을 관리할 수 있는 전문성을 갖추고 동시에 솔루션을 제공할 수 있는 의사소통능력을 기른다. 또한 디지털 트랜스포메이션을 선도하는 기술 동향을 파악함과 동시에 기업의 경쟁력을 높이는 전략을 파악할 수 있는 융합형 인재를 양성한다.	48	(모듈1) 경영정보학 기초 (모듈2) 비즈니스데이터분석기초 (모듈5) 디지털비즈니스 (모듈6) IT서비스관리
트랙4. 비즈니스데 이터사이언 스 융합 (융합트랙)	트랙5는 비즈니스 데이터 분석 전문가 양성을 목표로 한다. 본 트랙을 통해 데이터 사이언스의 기초부터 고급 분석 기법까지 학습하게 되며, 데이터 기반으로 비즈니스 문제를 해결하고 데이터를 통해 인사이트를 도출하는 능력을 함양한다.	39	(모듈1) 경영정보학 기초 (모듈2) 비즈니스데이터분석기초 (모듈7)비즈니스데이터사이언스융합

졸업요건	졸업시험 / 토익 성적 700점 이상 PASS
전공인증	없음



졸업 기준

※ 2025학년도 신입생 기준이며 편입생의 이수기준은 해당 학년 신입학생의 학번기준을 적용

구분	교양		전공		총 취득 학점
	공통교양	학문기초 (외국어영역)	광역화 모집 신입생은 광역화 부분 참고	소속: 타 학과 복수전공	
이수학점	28	6	-	45	130
기타 졸업 요건					
<ul style="list-style-type: none"> - 교과목 평점 평균: 2.0 이상 취득 - 외국어 시험(TOEIC): 700점 이상 - 영어 강의: 6과목 이수 (주전공 4과목, 공통교양 영어 2과목) - 졸업시험 					

○ 졸업논문

- 2013-2016학번의 경우, 경영학부에서 시험 또는 논문 시행



교과목 해설

DBA2006 경영정보론

Principles of Management Information System

본 강의에서는 기업에서 필요한 정보기술과 정보시스템 개발 전반에 대한 개념을 학습한다. 경영정보시스템과 기술적 이슈를 중심으로 응용시스템 개발과 비즈니스 통신시스템을 학습하고 정보기술에 관련된 동향과 추세에 대한 논의를 한다.

This course examines topic and issue related to developing and implementing information technologies in business environment. It covers the concept of management information system, technological issue, business data communication, application of information systems, and development of information system in organization. The course covers recent technical issues and relevant references in addition to a textbook.

MIS2011 비즈니스 프로그래밍

Business Programming

비즈니스 프로그래밍은 비즈니스 애플리케이션을 구현하기 위한 핵심기술이며, 자바는 비즈니스 프로그래밍에 보편적으로 사용되어지는 프로그래밍 언어이다. 본 교과에서는 자바 언어를 활용한 프로그래밍 실습을 통해 알고리즘과 소프트웨어에 대한 기본적인 이해를 갖추도록 한다. 이를 바탕으로 실세계의 현상들을 프로그래밍할 수 있는 객체지향 관점 및 프로그래밍 기법에 대해 학습함으로써 기초적인 비즈니스 프로그래밍과 애플리케이션 디자인 능력을 배양하는 것을 목표로 한다.

The business programming is the core technology for implementing business applications, and Java is the most popular programming language for business programming. In this course, programming with java is studied to understand basics of algorithms and software. By learning the object-oriented perspective, and programming technique to realize real world event, students ability of business programming technique and application design capacity is expected to cultivate.

최근의 4차산업혁명은 기존 비즈니스의 혁신뿐만 아니라 포괄적으로는 사이버사회의 확장을 통해 Smart Factory, Smart Energy, Smart City 등을 구현함으로써 기존 패러다임을 변혁시키고 있다. 4차산업의 기술적 근간인 사이버물리시스템(CPS, Cyber-physical Systems)과 사물인터넷(IoT)에 대한 학습을 통해 4차산업에 대한 이해와 변화될 비즈니스 모델에 대해 연구한다. 특히 4차산업의 심층적 이해를 위해 Cloud의 CPS에 구현되는 Digital Twin과, 이를 고수준의 자율객체화를 위해 활용되는 빅데이터와 인공지능 개념의 이해를 위해 딥러닝 언어인 Tensorflow의 활용 사례를 살펴본다.

Recently, the 4th industrial revolution is expected to transform not only existing business model but also the existing paradigm of society by implementing Smart Factory, Smart Energy, Smart City and so on, through the expansion of the cyber society. In particular, to understand the Industry 4.0 deeply, the autonomous Digital Twin in Cloud's CPS will be explored, and the case of Tensorflow, a deep learning language for big data analytics with artificial intelligence will be examined. In this course, the technical basis of the industry 4.0, including Cyber-physical Systems (CPS) and Internet of Things (IoT), will be studied to understand industry 4.0 and transformation of the business model. These changes deeper. To prepare future business environment, the relationships between IoT, Big Data, and business will be discussed.

빅데이터 시대에는 모든 비즈니스 분야에 있어서 데이터 중심의 예측 및 의사결정의 필요성이 대두된다. 특히, 대규모 데이터 세트를 변환하고 분석할 수 있는 다용도 프로그래밍 언어로서 널리 사용되고 있는 파이선은 비즈니스 문제 해결을 위한 가장 기본적인 도구로 인식되고 있다. 본 교과에서는 데이터 과학을 구현하는 수단으로써 파이선 프로그래밍 역량을 제고하고, 데이터 중심 방법으로 비즈니스 문제를 해결하기 위한 실용적 기술을 실습을 통해 습득한다.

In the age of big data, the necessity of data-driven prediction and decision making is emerging in every field of business. In particular, Python, as a popular and versatile programming language that allows to transform and analyze large datasets is recognized as the most basic tool for solving business problems. In this course, Python programming capabilities as a means to implement data science will be learned, and practical skills to solve business problems through data-driven will be trained.

MIS2023

이머징IT

Emerging IT

4차 산업혁명의 진행과 더불어 인공지능과 빅데이터를 기반으로 하는 새로운 정보기술의 발전이 급격하게 진행되고 있다. 본 수업에서는 메타버스, 핀테크, 블록체인 등의 최신 정보기술의 동향을 파악하고 관련된 비즈니스 사례를 학습한다.

With the progress of the 4th industrial revolution, the development of new information technology based on artificial intelligence and big data is rapidly progressing. In this class, you will understand the latest information technology trends such as metaverse, fintech, and blockchain, and learn related business cases.

MIS2024

빅데이터관리

Big Data Management

데이터 중심 비즈니스 경영의 중요성이 증대됨에 따라 데이터아키텍처전문가, 경영빅데이터분석사 등의 새로운 데이터과학 전문인력에 대한 요구가 제기되고 있다. 본 교과에서는 관계형 데이터베이스, SQL 등의 전통적인 데이터베이스 관리기법과 하둡, 맵리듀스, 피그, 하이브 등의 빅데이터 관리를 위한 기법을 학습한다.

As the importance of data-oriented corporate management increases, demands for new data science experts such as data architecture experts and big data analysts are being raised. In this course, students learn traditional database management techniques such as relational databases and SQL, and techniques for big data management such as Hadoop, MapReduce, Pig, and Hive.

빅데이터 시대의 데이터-중심 비즈니스에서는 비즈니스 생태계의 특성과 추이를 이해하기 위해 빅 데이터를 분석하고 시각화할 수 있는 역량이 필수적이다. 이제 모든 경영인은 과거의 엑셀과 마찬가지로 통계 컴퓨팅 및 그래픽을 위한 언어와 환경인 R을 자유롭게 활용할 수 있는 역량을 갖추어야 할 시대이다. 본 교과에서는 데이터마이닝 실행 도구인 R 프로그래밍을 배우고 실습한다. R을 활용하여 분석적 방법으로 해결할 수 있는 다양한 비즈니스 사례를 실습하고, 궁극적으로 비즈니스 통찰력을 얻는 역량을 제고하고자 한다.

In the big data era, data-driven business requires the ability to analyze and visualize big data to understand characteristics and trends of business ecosystem. Now, the ability of freely using R, the language and environment for statistical computing and graphics, is required for every business personnel just like the Excel in the past. In this course, R programming as business data analytics tools will be learned and practised. Through the R, various business cases that can be solved by analytics will be experimented. Finally, the ability to gain business insight will be enhanced.

최근의 AI기술 중 사회적으로 가장 이슈가 되고 있는 것은 생성형AI이다. 본 수업에서는 생성형AI의 원리와 이를 활용한 데이터과학 방법을 학습한다. 특히, 본 수업에서는 생성형 AI의 원리와 주요 서비스, 데이터과학의 기초 개념을 학습하여 향후 고급 데이터분석과목의 기초역량을 배양하게 한다.

Among recent AI technologies, generative AI is the most talked-about topic in society. In this course, you will learn the principles of generative AI and data science methods that utilize it. In particular, this course covers the principles and key services of generative AI, as well as the basic concepts of data science, thereby fostering fundamental competencies for advanced data analytics courses in the future.

IT가 기업 운영의 핵심 요소로 자리잡으면서, IT를 하드웨어나 솔루션의 관점이 아니라 고객 지향적인 서비스의 관점에서 관리하는 방향으로 진화하고 있다. 본 교과에서는 ITSM 분야의 산업 표준인 ITIL(Information Technology Infrastructure Library)을 기반으로, 체계적인 IT 서비스 관리를 위한 프로세스, 기법, 방법론 등을 학습한다.

As IT becomes a critical element of operations of organizations, management of IT is evolving into management based on customer-oriented service perspective rather than just hardware or solutions. In this course, based on ITIL (Information Technology Infrastructure Library), a de facto standard in the IT service management area, process, technique and methods for systematic management of IT service are studied.

4차 산업혁명의 진행과 더불어 인공지능과 빅데이터를 기반으로 하는 새로운 정보기술의 발전이 급격하게 진행되고 있다. 본 수업에서는 메타버스, 핀테크, 블록체인 등의 최신 정보기술의 동향을 파악하고 관련된 비즈니스 사례를 학습한다.

With the progress of the 4th industrial revolution, the development of new information technology based on artificial intelligence and big data is rapidly progressing. In this class, you will understand the latest information technology trends such as metaverse, fintech, and blockchain, and learn related business cases.

과학적인 인터넷 마케팅을 구현하기 위해 세계적인 주요 기업들은 CRM을 적극적으로 활용하고 있다. 본 교과에서는 현대 기업의 주요 정보시스템 중 하나인 고객관계관리 시스템의 구성요소와 기반 기술을 학습한다. 또한, 분석CRM의 핵심요소인 다양한 고객분석기법을 기반으로 한 경영혁신방안을 이해하고, 선진 글로벌 기업의 사례를 학습한다.

The world's leading companies are actively utilizing CRM to implement the scientific internet marketing. In this course, the students will learn components and underlying technology of the customer relationship management system which is one of the main information systems for the modern enterprise. In addition, the students will understand business innovation techniques using scientific customer analytics and will also learn the use cases of the advanced global companies.

최근의 빅데이터 열풍은 기본적으로 비즈니스 데이터에 대한 분석의 중요성에 기반하고 있다. 본 교과에서는 정형, 비정형의 기업 데이터에 대한 분류, 예측, 군집화, 연관관계분석 등의 고도화된 분석기술을 이해하고, 이를 바탕으로 한 경영혁신방안과 비즈니스 모델에 대해 학습한다. 또한, 최근의 빅데이터 환경에서 활용 가능한 비즈니스 애널리틱스 기법에 대해 학습한다.

Recent boom of the big data is basically based on the importance of business data analysis. In this course, students will learn business innovation techniques and novel business model based on the understanding of advanced data analytics including classification, estimation, clustering, and association analysis for the structured and unstructured business data. In addition, students learn about the available business analytics used in the recent big data environments.

MIS4055

클라우드 컴퓨팅 서비스

Cloud Computing Service

모바일 시대에 진입하면서 이미 일반화가 된 개인 서비스 영역뿐만 아니라 엔터프라이즈 시스템과 서비스 영역까지도 클라우드 컴퓨팅 서비스로 전환되고 있는 실정이다. 본 교과에서는 비즈니스의 민첩성과 응답성을 제고하기 위한 서비스 모델로서, 또한 새로운 비즈니스 경제에 적응하기 위한 방안으로서의 클라우드 컴퓨팅 서비스의 핵심 기술과 비즈니스 조직모델의 혁신, 그리고 이에 따른 비즈니스의 영향에 대해 학습하고, 비즈니스 서비스에 있어서의 IT의 새로운 역할과 글로벌 비즈니스 환경에 미치는 영향에 대해 연구한다.

In mobile era, the personal service sector is already provided popularly by cloud computing service. Even enterprise systems and their service are begun to transform into cloud computing service. In this course, the key technologies of cloud computing services, the innovation of business organization, and the business impacts of cloud computing services are studied to adopt new business economy. The new role of IT in business service, and the impact of new technologies on a global business ecosystem are discussed as well.

MIS4063

**Enterprise 4.0과
비즈니스모델 혁신**

*Enterprise 4.0 and Business Model
Innovation*

4차 산업 시대가 가시화되면서 기존의 비즈니스도 4차 산업형 비즈니스로의 혁신이 요구되고 있다. 4차 산업시대의 기업(enterprise)은 비즈니스 공간이 고객의 제품사용 공간으로까지 확대되고, 이에 따라 전통적인 고객가치제안(customer value proposition) 개념의 변혁이 요구된다. 즉, 4차 산업시대에는 비즈니스가 사용자 공간에 대한 원격 모니터링 능력을 보유하게 됨에 따라 기존의 자산중심 거래기반 판매모델(asset-centric transactional sales model)에서 관계중심 서비스모델(relationship-oriented service model)로의 혁신이 요구되고 있다. 이에 따라 본 강좌는 4차 산업시대의 비즈니스를 운용하기 위한 엔터프라이즈 4.0 모델을 학습하고, 이를 기반으로 새로운 혁신적 가치제안에 의한 4차 산업형 비즈니스 모델로의 혁신과정에 대해 학습한다.

As the Industry 4.0 becomes more visible, the traditional business model are also required to innovate. In this course, business model innovation will be discussed in perspective of changing from asset-centric transactional sales model to relationship-oriented service model. The innovation of traditional view point to sales and marketing as well as product resale and customer retention by applying the new concept based on the connected asset lifecycle management will be examined. In this lecture, we will learn Enterprise 4.0 model to operate business in the Industrial 4.0 age, and learn about innovation process as business model 4.0 based on new innovation value proposition.

본 교과목에서는 정보보안과 개인정보보호의 목적을 달성하기 위하여 정보시스템과 네트워크 보안을 침해하는 보안 위협에 대해 살펴보고 그에 대한 대응 방안 학습을 목표로 한다. 이를 위하여 시스템체제와 네트워크에 대한 전반적인 내용과 주요 보안기술에 기반하여 시스템 보호를 위한 인증, 접근통제, 보안관리, 보안 도구 활용과 네트워크 보호를 위한 네트워크 침입 차단, 침입 탐지 및 방지, 취약점 점검에 대하여 학습한다. 개인정보보호는 개인에 대한 사실, 판단, 평가 등 개인에 관한 모든 정보와 특정 개인을 식별하거나 식별 가능하게 하는 정보 및 다른 정보와 결합하여 개인을 식별할 수 있는 정보를 보호하는 기술을 학습한다.

In this course, it is to study security threats that infringe on information system and network security to achieve the purposes of information security and privacy protection. It is necessary to use authentication, access control, security management, security tools, network intrusion prevention, intrusion detection and prevention, and vulnerability checking for network protection based on the overall system and network security and major security technologies. Learning. Privacy protects all information about the individual, such as facts, judgments, and evaluations about the individual, and information that makes it possible to identify or identify a particular individual. Learn techniques to protect information that can identify individuals in combination with other information.

본 강의의 목표는 비즈니스 데이터를 분석하기 위해 필요한 다양한 분석 도구와 분석 프로그래밍 언어의 기초를 학습하고 이를 통한 비즈니스 데이터의 분석을 통하여 비즈니스 인사이트를 확보할 수 있는 역량을 제고하는 것이다.

The goal of this course is to enhance the ability to acquire business insights through the analysis of business data by learning the fundamentals of analytic programming languages and various analytical tools needed to analyze business data.

MIS4067 엣지컴퓨팅 서비스*Edge computing service*

4차 산업 비즈니스 서비스 모델의 핵심은 이전에는 존재할 수 없었던 지속적인 스마트 돌봄이라 할 수 있다. 모바일 시대의 서비스 모델이 클라우드컴퓨팅 시스템이라면, 4차 산업 모델의 핵심은 사물의 주변을 감지하고 인지할 수 있는 엣지 컴퓨팅 시스템이다. 본 교과에서는 4차 산업 시대의 새로운 비즈니스 가치를 창출할 수 있는 엣지 컴퓨팅 시스템의 구성과 역할에 대해 학습한다. 이를 위해 4차 산업 비즈니스 서비스 모델에서의 엣지의 역할과 기능을 학습하고, 이로부터 모니터링과 스마트 돌봄 기반의 서비스를 구현하여 블루 오션을 창출할 수 있는 엣지 컴퓨팅의 체계와 기술에 대해 학습한다.

The core of the 4th Industry business services model is continuous smart caring that could not exist in the past. While the service model of the mobile era is a cloud computing system, the core of the 4th Industrial business model is an edge computing system that can sense and aware the surroundings of things. In this course, the composition and role of edge computing system that can create new business value in the 4th Industrial age will be studied. To this end, the architecture and technologies of edge computing system for the 4th industrial business service model that can create Blue Ocean by implementing monitoring and smart caring based service will be learned.

MIS4068 비즈니스 프로세스 관리*Business Process Management*

비즈니스 경영자는 비즈니스 활동의 토대가 되는 비즈니스 프로세스에 대한 이해를 바탕으로 비즈니스의 경쟁력을 제고하기 위한 비즈니스 프로세스 혁신 역량을 갖추어야만 한다. 본 교과에서는 비즈니스를 프로세스관점으로 이해 및 분석하고, 이를 바탕으로 비즈니스를 혁신할 수 있는 역량을 제고하기 위해 비즈니스 프로세스 관리와 관련된 제반 사항을 학습한다. 구체적으로 비즈니스 기능과 프로세스 개념, 프로세스 도출과 정의, 프로세스 해석과 모니터링 및 평가 등의 세부사항을 학습한다.

As business processes are the key component to understand business activities, business managers should have the capabilities to innovate business processes to enhance the competitiveness of the business. In this course, the subjects related to business process management including understanding and analyzing the business in business process perspectives are studied to enhance the capacity of business innovation by managing business processes. In more detail, concepts of business functions and processes, definition and derivation of processes, monitoring and evaluation of processes are included.

소비자 상호 작용 및 참여를 통해 수집되는 빅데이터는 소비자의 심리와 행동을 나타내는 매우 중요한 데이터이고, 빅데이터로부터 추출할 수 있는 소비자 및 시장에 대한 통찰력은 비즈니스 및 마케팅 실무의 핵심 요소이다. 본 교과에서는 데이터 마케팅의 특성과 데이터 마케팅 전략의 개발에 대해 학습한다. 사례연구와 실습을 통해 고객의 심리를 예측하고 신속한 비즈니스 의사 결정을 위한 데이터 중심 마케팅을 실천해 본다.

Big data collected through consumer interactions and engagements is the very important data representing the psychology and behavior of consumers, and the insights about the consumers and markets that can be extracted from Big Data are key elements in business and marketing practice. In this course, the characteristics of data marketing and development of data marketing strategies will be learned. The practice of data-driven marketing for predicting customer's psychology and making quick business decisions will be exercised through cases study and hands-on practice.

최근의 중요한 웹 환경의 변화 중 하나는 소셜네트워크의 확산이라 할 수 있다. 본 교과에서는 인터넷 기반의 소셜네트워크 서비스의 특징을 이해하고, 소셜네트워크를 기반으로 하는 플랫폼 비즈니스의 주요 사례와 네트워크 데이터 분석을 위한 연결망분석기법, 그리고 마케팅 관점에서의 소셜미디어 분석기법을 학습한다.

One of the recent important changes in the web environment is the spread of social networks. In this course, students understand the characteristics of internet-based social network services, and learn major cases of platform business based on social networks, network analysis techniques for network data analysis, and social media analysis techniques from a marketing perspective.

인공지능은 인간의 학습, 추론, 지각, 자연어 처리능력 등을 컴퓨터 알고리즘으로 모사한 것으로 최근의 빅데이터와 IoT 환경에서 중요성이 점점 높아지고 있다. 본 교과에서는 인공지능 기술의 역사와 최신 인공지능 기술에 대하여 이해하고, 경영학 분야에서의 활용방안에 대해 학습한다. 또한, 인공지능기술을 기반으로 한 최신 비즈니스 모델을 살펴보고, 고차원 비정형 데이터 분석의 기반 기술인 딥러닝 기법 등을 학습한다.

Artificial intelligence is a computer algorithm which simulates human learning, reasoning, perception, natural language processing capabilities and it has become increasingly important in recent IOT and big data environments. In this course, students will understand the history and the latest artificial intelligence technology and learn about the utilization of the field of business. In addition, students will understand the latest business models based on artificial intelligence technology, and deep learning techniques for high-dimensional unstructured data.

인간을 포함한 모든 사물을 스마트한 자율객체로 구현하는 것이 4차 산업의 핵심이라 할 수 있다. 스마트한 자율객체의 구현을 위해서는 시스템이 인간과 같은 뇌구조를 가지고, 이를 통해 스스로 사물을 인식하고, 경험에 의해 학습을 하는 자율성이 확립되어야 한다. 본 교과에서는 자율객체를 구현하기 위한 방안으로서의 머신러닝과 딥러닝에 대해 학습한다. 자율성을 실현할 수 있는 머신러닝과 딥러닝의 핵심 개념, 이전의 연산기반과는 달리 새로운 AI 방식이 인간 두뇌와 같은 인공 신경망을 소프트웨어로 구현하고 훈련시켜 인간과 같은 역량을 가질 수 있게 하는 방법에 대해 연구한다.

The realization of all things, including humans, as smart autonomous objects is the core of the 4th Industrial Society. In order to realize a smart autonomous object, the system must have a human-like brain structure, and through this, autonomy must be established by recognizing objects and learning by experience. In this course, we will learn about machine learning and deep learning as a way to implement autonomous objects. The core concepts of Machine learning and deep learning, which can realize autonomy, and how the new AI, contrast to computational based AI in the past, can implement and train an Artificial Neural Network(ANN) so that things can have human-like capabilities will be studied.

최근 빅데이터 환경에서 딥러닝 기술의 빠른 발전과 함께 ChatGPT를 비롯한 생성형AI가 높은 성과와 활용도로 주목받고 있다. 이에 따라 다양한 전문 및 산업분야에서 생성형AI를 적극적으로 활용함으로써 생산성 및 효율성의 향상을 도모하고 있다. 이러한 인공지능 시대를 선도하는 핵심 인재로 성장하기 위해서는 생성형AI에 대한 개념적 이해와 활용 능력이 필수적이다. 본 교과는 인공지능 기반 생성모델의 기본 개념과 다양한 생성형AI 모델 구조를 학습하고, 경영학 분야에서의 활용방안을 탐구한다. 또한, 실습을 통해 생성형AI 모델을 직접 설계하고 활용하는 능력을 함양한다.

With the rapid advancement of deep learning technology in today's big data environment, generative AI—such as ChatGPT—is gaining significant attention for its performance and utility. Across various professional and industrial sectors, generative AI is being used to enhance productivity and efficiency. To become a leading expert in this AI era, it is crucial to understand the foundational concepts of generative AI and develop the skills needed to apply it effectively. This course provides a comprehensive introduction to AI-based generative models, and explores various generative AI model architectures, as well as their applications in business field. In addition, through a series of practical exercises, students will develop the ability to design and utilize generative AI models.

본 강의는 4차 산업혁명 시대의 디지털 혁신을 이끄는 핵심 기술인 web3.0과 블록체인에 대한 종합적인 이해를 목표로 한다. 학생들은 플랫폼 비즈니스에서 web3.0으로의 변화, 블록체인의 등장 등 다양한 기반기술의 등장이 어떻게 새로운 비즈니스 환경을 형성하는지 이해하게 된다. 특히 1세대 블록체인인 비트코인과 2세대 블록체인인 이더리움의 주요 개념과 구성 요소에 대하여 학습한다. 또한 이더리움으로 인한 스마트 계약(Smart Contract)과 DAPP 생태계가 어떻게 비즈니스 환경을 변화시킬지에 대하여 고찰해본다. 이 외에도 블록체인 기술이 다양한 산업에서 어떻게 새로운 비즈니스 모델을 창출하는지 이해하며, NFT(대체불가토큰)와 메타버스와 같은 최신 응용 기술이 실제 사례에 어떻게 활용되고 있는지 살펴본다. 본 강의를 통해 학생들은 블록체인과 web3.0의 기초부터 응용까지 폭넓은 지식을 습득하고, 이를 바탕으로 혁신적인 비즈니스 기회를 모색할 수 있는 역량을 갖추게 된다.

This course aims to provide a comprehensive understanding of Web 3.0 and blockchain, which are key technologies driving digital innovation in the era of the Fourth Industrial Revolution. Students will gain insights into how the emergence of foundational technologies, such as the shift from platform businesses to Web 3.0 and the rise of blockchain, is shaping a new business environment. The course covers the major concepts and components of the first-generation blockchain, Bitcoin, and the second-generation blockchain, Ethereum. Additionally, it explores how Ethereum has transformed the business landscape through smart contracts and the decentralized application (DApp) ecosystem. Students will also examine how blockchain technology is creating new business models across various industries and investigate real-world applications of cutting-edge technologies like NFTs (Non-Fungible Tokens) and the Metaverse. By the end of the course, students will acquire a broad knowledge of blockchain and Web 3.0, from foundational principles to practical applications, and develop the skills needed to identify and pursue innovative business opportunities.

MIS4077

인공지능트렌드와비즈니스혁신

AI Trends and Business Innovation

최근 빠르게 발전하는 인공지능 기술이 사회와 경제 전반에 걸쳐 혁신을 주도하고 있으며, 글로벌 비즈니스 환경에 큰 변화를 가져오고 있다. 인공지능 시대의 핵심 경영인재로서 성장하기 위해서는 다양한 인공지능 모델에 대한 개념적 이해와 실무 활용 능력과 더불어 최신 인공지능 트렌드 파악이 요구된다. 본 교과에서는 다양한 인공지능 모델의 개념 및 최신 발전 방향을 이해하고, 다양한 활용 사례를 탐구함으로써 비즈니스 관점에서의 인공지능 모델 활용 방안에 대해 학습한다.

Rapidly advancing AI technology is driving innovation across society and the economy, and it brings significant changes to the global business landscape. To become a global business leader in this AI era, it is essential to have a conceptual understanding of various AI models, practical application skills, and the ability to stay updated on the latest AI trends. In this course, students will understand the basic concepts of various AI models and their latest developments, while exploring diverse case studies to learn how to effectively apply AI models from a business perspective.

MIS4078

텍스트마이닝의비즈니스응용

Text Mining and Business Applications

본 교과목은 텍스트 데이터를 처리 및 분석하는 텍스트 마이닝의 이론적 기초부터 실습, 비즈니스 활용사례에 대해 다룬다. 텍스트 처리 및 분석 관련 이론적 이해 및 실습을 통한 적용능력을 기르며, 이를 통해 인사이트를 도출하는 사례를 탐구한다. 또한 텍스트 데이터를 기반으로 인사이트를 도출할 수 있는 새로운 솔루션으로 등장한 생성형AI에 대해 학습한다. 생성형AI의 간단한 작동방식 및 자동화된 데이터 요약, 예측 분석, 개인화된 고객 경험 제공 등 다양한 비즈니스 응용 사례를 탐구한다. 이를 통해 학생들은 생성형AI를 활용한 실질적인 비즈니스 문제를 해결할 수 있는 역량을 기르게 된다.

This course covers the theoretical foundations, practical exercises, and business applications of text mining. Students will develop their ability to apply text processing and analysis through theoretical understanding and hands-on practice, exploring cases where insights are derived from text data. The course also introduces generative AI, a new solution for extracting insights from text data. Students will learn about the basic functioning of generative AI and its various business applications, such as automated data summarization, predictive analytics, and personalized customer experiences. By the end of the course, students will acquire the skills necessary to solve real-world business problems using generative AI.

사회변화를 주도하는 과학 기술의 저변에는 AI가 있고, AI의 무한한 가능성을 충분히 확인할 수 있기 때문에, 창의성을 기반으로 한 비즈니스 혁신이 무엇보다 중요하다. 이러한 AI를 기반으로 한 융합은 이미 각 산업 분야에서 활성화되고 그 파급효과가 더욱 커지고 있다. 본 교과에서는 다양한 산업 분야에서 성공적인 AI 융합 사례를 분석하고 시사점을 학습한다. 이를 통해서 미래 비즈니스에 AI의 적용 가능성과 중요성을 학습하고, 토론을 통해 창의적인 아이디어를 도출함으로써 문제 해결 능력을 배양한다.

Because the science and technology have changed society and social life, and the infinite possibilities of AI are already confirmed, AI-based creativity is critical. The fusion of AI has already been activated in each industry sector and its effects are more increased. In this course, students analyze successful AI convergence practices in a variety of industries and learn their implications. This course aims to demonstrate the feasibility and importance of AI in the future business, and to cultivate the ability to solve problems by deriving creative ideas through discussion.

AI서비스기획은 생성형 인공지능과 데이터 기반 기술을 활용하여 혁신적 서비스 기획을 탐구하는 교과목이다. 본 과목은 전통적 서비스 기획과 달리 인공지능의 작동 원리, 데이터 흐름 관리, 정책, 윤리적 고려를 통합적으로 다루며, 기술적 이해와 기획적 사고의 융합을 지향한다. 수강생은 콘텐츠 산업, 디지털 플랫폼, 지식 서비스 등 다양한 응용 영역을 대상으로 AI 서비스의 기획 과정을 체계적으로 학습하고, 프롬프트 엔지니어링, AI 적용 범위 설정, 가치 창출 전략을 심화적으로 탐구한다.

AI Service Planning is a course that explores innovative service design through the application of generative artificial intelligence and data-driven technologies. Unlike traditional service planning, this course emphasizes an integrated approach that combines the understanding of AI mechanisms, data flow management, and policy and ethical considerations. Students will systematically examine the planning processes of AI-based services across various domains, including cultural content, digital platforms, and knowledge industries, while gaining advanced skills in prompt engineering, defining AI application boundaries, and developing strategies for value creation.

